



POSTGRADO INTERNACIONAL **EN DIGITAL BRANDING**

MODALIDAD ONLINE

IMPARTIDO POR ISEADE-FEPADE, EL SALVADOR
EN ALIANZA CON ARIADNA COMMUNICATION GROUP, COLOMBIA



Descripción general del programa

El Branding como lo conocemos ha cambiado, la aparición y la evolución de nuevos escenarios digitales exige que los profesionales que tienen a su cargo o son responsables de las marcas en las empresa, deban aprender nuevas técnicas y herramientas para posicionarlas en los entornos virtuales.

OBJETIVO GENERAL

Proporcionar los conocimientos adecuados para gestionar estratégica y creativamente el manejo y construcción de una marca en los diferentes medios digitales, donde actualmente ocurren relaciones más estrechas entre las marcas y las personas.

Competencias por fortalecer

- Conocer los elementos diferenciadores de la identidad de marca.
- Plantear la estrategia de posicionamiento de marca en entornos digitales.
- Adquirir la visión global para la implementación de un plan de digital Branding.

DIRIGIDO A

Profesionales graduados que desempeñan en áreas de marketing, marca y/o publicidad, interesados en adquirir conocimientos estratégicos sobre Digital Branding y su aplicación práctica en las nuevas plataformas tecnológicas.



METODOLOGÍA

- Clases sincrónicas online a través de la plataforma Zoom.
- Clases teórico - prácticas, ejemplos con casos reales ejecutados en Ariadna Communications Group.
- Se contará con espacios que permitan la interacción y la socialización remota, para apoyar de ésta manera el aprendizaje.



FECHA DE INICIO

25 DE OCTUBRE
2022



MESES

A SER IMPARTIDO
OCTUBRE 2022
a MARZO 2023



DURACIÓN

7 MESES

75
HORAS



CUOTAS

INVERSIÓN

7 CUOTAS DE
\$195

INVERSIÓN
TOTAL: \$1,365



GRADUACIÓN PRESENCIAL

en el mes de
MAYO 2023
(Sujeto a cambios
por motivos de
fuerza mayor)



RECONOCIMIENTOS

Diploma físico
de ISEADE-FEPADE.

E-Diploma
de ISEADE-FEPADE
(con Código Seguro de
Verificación (CSV))

Diploma digital
de Ariadna
Communication Group.

REQUISITO DE INGRESO:

Título de pregrado en
cualquier carrera universitaria.



INSIGNIA DIGITAL

del postgrado emitida por ISEADE/ARIADNA
Ideal para ser compartida por LinkedIn

Programación:

Octubre: 25, 26, 27

Nov: 1, 3 y 8

Horario: 6:00 pm a 8:30 pm

Objetivo: Lograr la apropiación de los conceptos esenciales dentro de la construcción de un proyecto de construcción del Digital Branding.

Principales temas a abordar:

- Naming e identidad corporativa con pensamiento digital
- Posicionamiento de marca
- Como fomentar la lealtad de marca en la web
- Definición de públicos objetivos en digital
- Curva de adopción de los usuarios digitales
- Estilo Gráfico para entornos digitales
- Atributos de marca para comunicarse en medios digitales.

MÓDULO I

FUNDAMENTOS DEL DIGITAL BRANDING

Programación:

Noviembre: 22, 23, 24, 29, 30

Diciembre: 1, 6, 7.

Horario: 6:00 pm a 8:30 pm

Objetivo: Identificar los medios y plataformas idóneos en la implementación de un proyecto de Digital Branding.

Principales tema:

- Plataformas digitales y aplicación del branding
- Direccionamiento de marca en Redes Sociales: Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn, Twitter, Spotify, Tik -Tok
- Presencia de marca en páginas web, blogs, landing pages, tiendas virtuales, e books, entre otros
- Tipos de contenido y característica de marca
- Manejo estratégico del marketing de influencia.

MÓDULO II

RECURSOS PARA BRANDING EN ENTORNOS DIGITALES

Socio y Director de Consumer Understanding de ROCHI, agencia de inteligencia de mercado con operaciones en Centroamérica; Director de EL LABORATORIO, agencia de marketing experiencial.

Catedrático de Maestría y Post Grado, Seminarista y Conferencista de ISEADE-FEPADE. Cuenta con 24 años de experiencia en marketing, planning y estrategia.

Global MBA de Thunderbird School of Global Management y el Instituto Técnico y de Estudios Superiores de Monterrey.

Licenciado en Comunicación Estratégica de la Escuela de Comunicación Mónica Herrera.



**RAÚL
PANIAGUA**

El Salvador

Managing Partner de HotHatch Colombia y anteriormente Managing Director de Ariadna, Colombia.

Cuenta con 15 años de experiencia en publicidad, marketing digital, liderando compañías en diferentes países de Latinoamérica. Experiencia en diferentes categorías, con mayor afinidad por el consumo masivo para marcas como: Nokia, HP, Tigo, Juan Valdez, Toyota, Lexus, etc. Graduado en Mercadeo y Publicidad del Politécnico Grancolombiano.

Cuenta con estudios superiores de Psicología de la Universidad de California, Berkley.



**ANDRÉS
RODRIGUEZ**

Colombia

MÓDULO III

TRADUCIENDO DIGITAL BRANDING EN EL NEGOCIO DEL CLIENTE

Programación:

Enero: 17, 18, 19, 24, 25, 26, 31
Febrero: 1.

Horario: 6:00 pm a 8:30 pm

Objetivo: Comprender desde el negocio y la esencia estratégica, las acciones que contribuyen a la construcción y el seguimiento de un proyecto de Digital Branding.

Principales temas a abordar:

- Uso de Digital Branding para diferentes objetivos de negocio
- Acciones Upper funnel para marcas
- Definición y correcta medición de indicadores
- Conexión de acciones de marca en otros canales digitales
- Cómo construir KPI's que impactan el negocio
- Digital Branding y el ciclo de vida del consumidor.

Strategic planner Senior de Ariadna Communication Group. Especialización en Gerencia de Mercadeo, Universidad EAN, Colombia. Cuenta con 10 años de experiencia en medios online y off line, investigación cualitativa y cuantitativa de comportamiento del consumidor, diseño, análisis y cumplimiento de indicadores. Experiencia laboral en los mercados: Argentina, Venezuela, Colombia y Ecuador. Especialización en Gerencia de Mercadeo de la Universidad EAN, Colombia. Licenciada en Relaciones Industriales, Universidad Católica Andrés Bello, Colombia.



**AURA
DAKDUK**

Colombia

Programación:

Febrero: 28
Marzo: 1, 2, 7, 8, 9, 14, 15.

Horario: 6:00 pm a 8:30 pm

Objetivo: Brindar métodos con el que los participantes conozcan como posicionar sus marcas en los primeros lugares de los motores de búsqueda.

Principales temas a abordar:

- Aspectos para mejorar el Digital Branding en motores de búsqueda
- Posicionamiento Web SEM y SEO en función de la presencia de marca
- Plataformas de publicidad online: Google Ads y Facebook Ads, Instagram Ads, TikTok
- Implementación de campañas digitales con enfoque en branding.

Líder SEO de Ariadna Communications Group. Ha manejado clientes como: Universidad de los Andes, Banco de Occidente, Viajes éxito, Primax, Colac, Partners Academy, entre otros. Graduada de Publicidad y Mercadeo del Politécnico Granacolombiano. Certificada en: Google Ads, Google Analytics, Google Publicidad Video y Facebook Studio Edge.



**ALEJANDRA
PUENTES**

Colombia



BENEFICIOS DE DESCUENTO

DESCUENTOS ESPECIALES

- Descuento del 10% en todas las cuotas para graduados de Maestría o Postgrados de ISEADE-FEPADE.
- Descuento del 10% al realizar pago de contado.

DESCUENTOS EMPRESARIALES

- Descuento del 6% en todas las cuotas al inscribirse dos o cinco colaboradores de una misma empresa.
- Descuento del 10% en todas las cuotas al inscribirse seis a más colaboradores de una misma empresa.

PAGO TASA 0% INTERÉS

Puede realizar el pago a tasa 0% interés

- 12 cuotas plazo con tarjeta de crédito emitida en El Salvador de BAC Credomatic, Davivienda o Promerica
- 24 cuotas plazo con tarjeta de crédito emitida en El Salvador Banco Promerica y Banco Agrícola

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

1

INICIAR SU PROCESO DE INSCRIPCIÓN LLENANDO EL FORMULARIO DE SOLICITUD

2

ENVIAR SU DOCUMENTACIÓN EN FORMATO DIGITAL:

- DUI (revés y derecho)
- Título Universitario
- NIT (únicamente para persona jurídica)

3

COMPLETAR SU USUARIO ONLINE Y CANCELA PRIMERA CUOTA DEL PROGRAMA

INSCRÍBETE AQUÍ

CONTÁCTANOS

E-mail: contacto@iseade.edu.sv
Whatsapp: 7971-9877 / 7340-6337 / 7979-2843

