



Postgrado Internacional en Design Thinking para la Innovación Empresarial

Impartido por ISEADE- FEPADE , El Salvador
con catedráticos visitantes de Alemania y Costa Rica



ISEADE FEPADE
INSTITUTO SUPERIOR DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CATEDRÁTICOS

Alfredo Suvelza



MBA en Desarrollo de PyMES en la Universidad de Leipzig Alemania.
Ingeniero Comercial, Consultor en gestión de la innovación y desarrollo de PyMEs. Actualmente, dirige proyectos en CONOSCOPE GmbH y es integrante del equipo profesional y docente del SEPT International Program en Leipzig, Alemania. Amplia experiencia trabajando para el sector privado y público, además como emprendedor.

Ernesto Ayala Molina



Maestría en Administración de Empresas, MBA en INCAE Business School.
Abogado y Notario de la República de Costa Rica.
Actual Presidente de la firma consultora Marketing & Business Solutions con sede en Costa Rica. Ha trabajado en áreas de Marketing, Innovación y Estrategia, Gestión de Marcas y Liderazgo.

Herbert Rico Jerez



Maestría en Administración de Empresas con Orientación en Finanzas, ISEADE. Ingeniero Industrial, Universidad Politécnica de El Salvador.
Jurado Internacional del Premio Iberoamericano de la Calidad por 4 años consecutivos (único de Centroamérica).
Experiencia en más de 30 proyectos relacionados con modernización de procesos administrativos y operacionales, sistemas de costos y financiero-contables.

Guillermo Matta



Maestría en Innovación y Planeación Estratégica de la Universidad Don Bosco/IUP. Maestría en Administración de Empresas con orientación en Finanzas de ISEADE. Postgrado en innovación orientada al mercado de ISEADE y de la Universidad de Leipzig, Alemania. Ingeniero Electricista de la Universidad Dr. José Simeón Cañas.
Actualmente es Director Comercial de Droguería "Santa Lucía" y catedrático de Innovación y Ética Empresarial en ISEADE.

Claudia Olmedo



Master en Diseño y Dirección de Proyectos Expositivos, Postgrado en Video Digital y Postgrado en Creatividad, Innovación, Gestión y Actividades Interdisciplinarias Barcelona, España. Licenciada en Diseño Gráfico Universidad José Matías Delgado.
Actualmente Directora de la empresa el Monstruo Interactive Media.
Experiencia como desarrolladora de proyectos de innovación y New Media en Neo Advertising en España.

Patricia Tejero Toribio



Máster en Psicología, Ergonomía, Higiene Industrial y Prevención de Riesgos Laborales. Con Diplomado Internacional en Cooperación Internacional (C. UNESCO), así como en Administración de Organizaciones Sin Fines de Lucro (CENTED). Arquitecta Técnica, por la Universidad de Navarra e Ingeniera de Edificación por la Universidad Europea de Madrid. Es Co-Fundadora y Directora Ejecutiva de INSERT (Asociación para la Innovación Social y Tecnológica), acreedora del premio nacional a la innovación iMyte por parte del MINEC y finalista de la competencia TicAméricas de la OEA.



DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Objetivo General

Los participantes entienden la lógica del proceso de innovación bajo la metodología de Design Thinking para incrementar las posibilidades de innovar con éxito en sus empresas.

Objetivos Específicos

- Los participantes pueden aplicar el proceso de Design Thinking para el desarrollo de nuevos productos y servicios, rediseño de procesos, mejoras en la atención al cliente.
- Los participantes son capaces de conjuntar el talento de creativos, ingenieros y profesionales de diversas áreas de una empresa.
- Los participantes pueden liderar y desarrollar proyectos más creativos, implementados de forma sistemática y que producen resultados óptimos para sus empresas.

Enfoque

El Design Thinking es una mirada holística ante un problema o una situación concreta. Nos hace pensar de manera más profunda, considerando cada paso del proceso en el que una idea se hace realidad. Las fases y actividades se planifican como espacios iterativos que nos permiten poner a prueba nuestros planteamientos. Así pueden surgir mejores oportunidades y se abre el espacio a la creatividad.

Este método incita a la acción, a pasar de la teoría a la práctica. Es fundamental tener presente el proceso, estar consciente de los pasos que se han dado, de cómo ha evolucionado la idea, de qué factores han influido en eso. Por ello se espera que los seis módulos vayan guiando y acompañando al participante en interiorizar de manera teórico-práctica la lógica de implementación de un proceso de Design Thinking.

Proceso Formativo

Durante los seis módulos formativos que comprenden el postgrado, se quiere inducir en los participantes la comprensión que el Design Thinking es una metodología para resolver problemas diseñando o re-diseñando productos, servicios y/o procesos, reduciendo riesgos y aumentando las posibilidades de éxito.

El Design Thinking empieza poniendo las necesidades del Cliente/Usuario en el centro y a partir de ahí, Observar, Definir, Idear, Prototipar y Testear. Usando la sensibilidad y métodos de los diseñadores se logran conectar las necesidades de las personas con lo que es tecnológicamente factible y con lo que una estrategia viable de negocios puede convertir en valor para el cliente y en una oportunidad para el mercado.

Para lograr un entendimiento práctico del funcionamiento de un proceso habitual de Innovación basado en Design Thinking, se implementará un proceso formativo que transcriba y permita visualizar su funcionamiento interno.

El postgrado se implementará en dos fases, una primera que permita al participante a nivel personal pasar por un proceso de divergencia que le permita introducirse y comprender el funcionamiento interno de los procesos de Design Thinking para que, a través de la segunda fase, pueda converger hacia la implementación e integración de la lógica del Design Thinking al interior de sus empresas y en la cultura organizacional de la misma.

Así, los tres primeros Módulos del Postgrado se enfocarán en introducir al participante en las bases teóricas y conceptuales del Design Thinking, así como a la correcta implementación de un proceso de forma práctica.

Los tres últimos Módulos ayudarán al participante a entender como ejecutar en la propia empresa y de manera concreta los productos, servicios o procesos diseñados, así como la manera correcta de hacer crecer los resultados obtenidos e implementar la filosofía del Design Thinking al interior de la empresa.

Con el apoyo de:

INSERT
INNOVACIÓN SOCIAL Y TECNOLÓGICA

YAWA
ESPACIO DE COCREACION

MONSTRUO
UX DESIGN



FASE PRIMERA | DIVERGENCIA |

"CONOCIENDO Y PROFUNDIZANDO EN DESIGN THINKING A NIVEL PERSONAL"

Módulo 1 | Por qué |

"Introducción al Design Thinking"

Catedrática: Claudia Olmedo

Programación: 27 de junio al 1 de julio

- * Pensamiento de Diseño
- * Inspiración
- * Procesos de Investigación e Ideación

Módulo 2 | Para Quién |

"Integración del cliente en el diseño de la estrategia de negocio"

Catedrático: Ernesto Ayala

Programación: 25 al 29 de julio

- * Investigación y análisis del cliente
- * Marketing Estratégico en función del cliente
- * Herramientas para empatizar con el cliente y conocerlo

Módulo 3 | Qué y Cómo |

"Procesos de Diseño"

Catedrática: Patricia Tejero

Programación: 5 al 9 de septiembre

- * Métodos y metodologías de Diseño
- * Tipos de Procesos de Diseño
- * Etapas clave de los Procesos de Diseño
- * Pre-totipo, Pro-totipo y Producto Mínimo Viable

FASE SEGUNDA | CONVERGENCIA |

"EJECUCIÓN E INTEGRACIÓN DEL DESIGN THINKING AL INTERIOR DE LA EMPRESA"

Módulo 4 | Concretar |

"Conceptualización, Creación y Diseño de Procesos y Servicios"

Catedrático: Alfredo Suvelza

Programación: 10 al 14 de octubre

- * Diseño de características de nuevos servicios
- * Creación del modelo del producto
- * Diseño de nuevos procesos en servicio

Módulo 5 | Ejecutar |

"Gestión de Proyectos de Innovación"

Catedrático: Herbert Rico

Programación: 14, 15, 17, 18 y 21 de noviembre.

- * Etapas del ciclo de desarrollo de proyectos
- * Los equipos de trabajo, llave del éxito
- * Factores críticos de éxito y lecciones aprendidas.

Módulo 6 | Alinear |

"Pensamiento Creativo y Cultura Corporativa"

Catedrático: Guillermo Matta

Programación: 9, 12, 13, 15 y 16 de diciembre.

- * La cultura de la innovación en la empresa
- * Estructura piloto de manual de políticas de innovación empresarial
- * Cultura empresarial socialmente responsable.

Información General

Horario: lunes a viernes de 5:30 p.m. a 9:30 p.m.
Meses a ser impartido: junio a diciembre de 2016.
Duración: 7 Meses.
Inversión: US \$1,552
Formas de Pago: 8 cuotas de US \$ 194
Duración en horas: 120

Reuniones Informativas

Lugar: Campus FEPADE, edificio de maestrías, Antiguo Cuscatlán

Fechas:
Viernes 3 de junio
jueves 9 de junio
jueves 16 de junio
jueves 23 de junio

Hora:
6:30 a 8:00 p.m.

Favor confirmar asistencia

Mayor Información

E-mail: contacto@iseade.edu.sv
Teléfonos: 2212-1728 /
2212-1727
Web: www.iseade.edu.sv

A top-down view of a workspace. In the center, a white coffee cup filled with black coffee sits on a white saucer. To its right is a tablet displaying a webpage. Further right is a silver laptop with a black keyboard. The desk is covered with various papers, including a spiral notebook with handwritten notes and sketches, and several sheets of paper with architectural drawings and diagrams. A hand holding a pencil is visible at the top, writing on one of the papers. The background is a light-colored wooden desk.

Design & Thinking