

MACROTENDENCIAS DEL SIGLO XXI Y SU IMPACTO EN LOS NEGOCIOS

“Drivers de cambio e interacciones que moldearan el futuro de las industrias y el mercado de trabajo”

Pearson en asocio con Nesta y Oxford Martin School



PRIME
BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA



PRIME

BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA



mauricio.isaza@usa.edu.co



MAURICIO ISAZA MESA



@mauroisaza



PRIME
BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA

#hashtags

#PrimeBusinessSchool

@mauroisaza

@PRIME_USA





65
000.000

EXTINCIÓN
DINOSAURIOS

3050
A.C.

31
A.C.

DESAPARICIÓN
IMPERIO EGIPCIO

Profesor Mauricio Isaza Mesa – mauricio.isaza@usa.edu.co



550
A.C.

331

FIN IMPERIO PERSA
BATALLA DE GAUGAMELA

27
A.C. 476

CAÍDA IMPERIO ROMANO
ATILA, REY DE LOS UNOS



550
A.C. 900

OCASO
IMPERIO MAYA



1492

DESCUBRIMIENTO
DE AMÉRICA



1741

BATALLA DE CARTAGENA
DE INDIAS, EDWARD VERNON

A historical painting depicting a large industrial factory interior. The scene is filled with workers in various poses, some standing and some sitting, amidst large-scale machinery and structural elements like tall chimneys and beams. The lighting is dramatic, with a strong glow from a central furnace or boiler, casting long shadows and highlighting the scale of the industrial environment. The overall atmosphere is one of busy, early industrial production.

1750 1840

1^{ra} Revolución



1870 1940

2^{da} Revolución

1969

1993

www.fau.de

3^{ra} Revolución



1993 HOY

Politics

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium

Solam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerant voluptatem.



Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit quo minus id quod maxime placeat facere possimus

omnis voluptate assumenda et, iure, dicit magnam. Temporibus autem quibusdam et vel illum debet est deserunt mollitia eum ut est voluptate mollitia et neque sunt recusandae dolore magna. Temporibus autem quibusdam et vel illum debet est deserunt mollitia eum ut est voluptate mollitia et neque sunt recusandae dolore magna. Temporibus autem quibusdam et vel illum debet est deserunt mollitia eum ut est voluptate mollitia et neque sunt recusandae dolore magna.



Business

Quis autem vel eum sed reprehenderit ut in ea voluptate velit esse qui nihil molestiae consequatur

ut et ea quod dolorem voluptatibus est voluptatibus. Temporibus autem quibusdam et vel illum debet est deserunt mollitia eum ut est voluptate mollitia et neque sunt recusandae dolore magna. Temporibus autem quibusdam et vel illum debet est deserunt mollitia eum ut est voluptate mollitia et neque sunt recusandae dolore magna.





1

**Panorama empresarial
últimos 25 años**



Nokia, había comenzado en el **siglo XIX** como un aserradero y había fabricado desde juguetes hasta neumáticos.

En una década había logrado colocar un móvil en cada bolsillo... y terminó en la cartera de productos de **Microsoft**.



Kodak



2012 **Bancarrota**



13 **Empleados**



400 **Empleados**

1976:

90% ventas de película fotográfica y **85%** de cámaras

1986:

Crean el primer sensor de megapíxeles capaz de grabar **1,4 millones de píxeles**

1988:

145.000 empleados en todo el mundo

1996:

Ventas: 16.000 M\$
Beneficio: 2.500 M\$

INSTAGRAM

Valorada en M\$ USD35.000 tras la compra por Facebook

NOKIA

Llegó a los 60,27€ por acción;
En agosto de 2014 valían 6,19€

NOKIA (INTRADÍA)
EUROS POR ACCIÓN

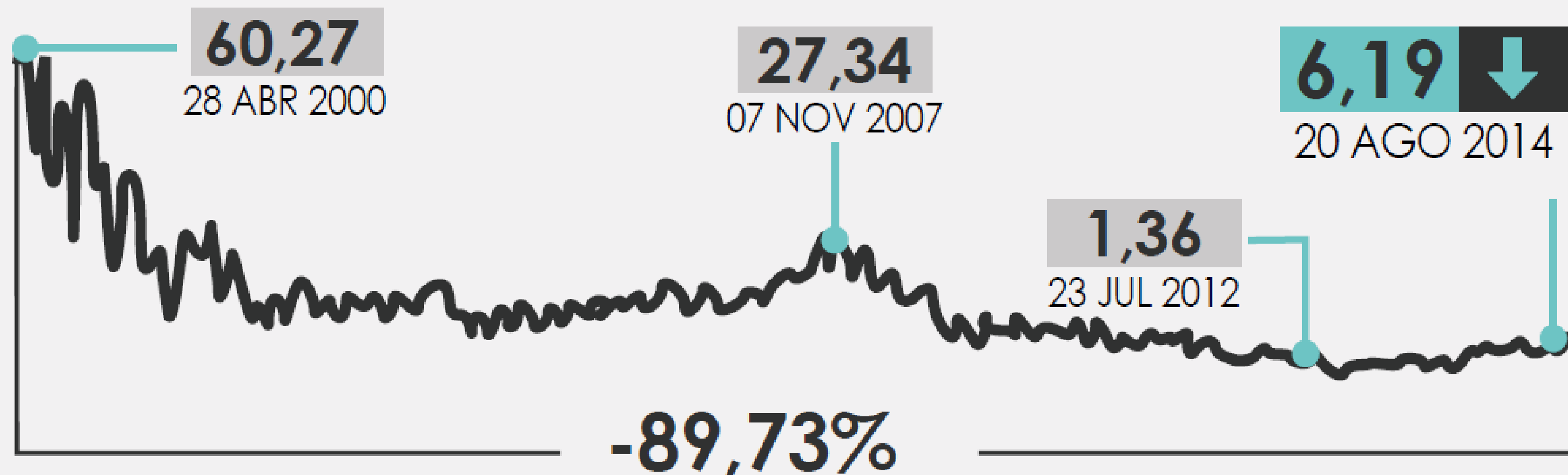


GRÁFICO DE FUENTE REUTERS

“ Mike Lazaridis dejó entrever una vez ante los medios que **Apple** era una novata con su **iPhone** en un mercado donde ya dominaban **Nokia, Motorola** y su propia empresa. ”

Socio y Fundador de Blackberry

Mike
Lazaridis



Títulos de Blackberry han caído 92,57% desde el 2008

BLACKBERRY (INTRADÍA)
DOLARES CANADIENSES POR ACCIÓN

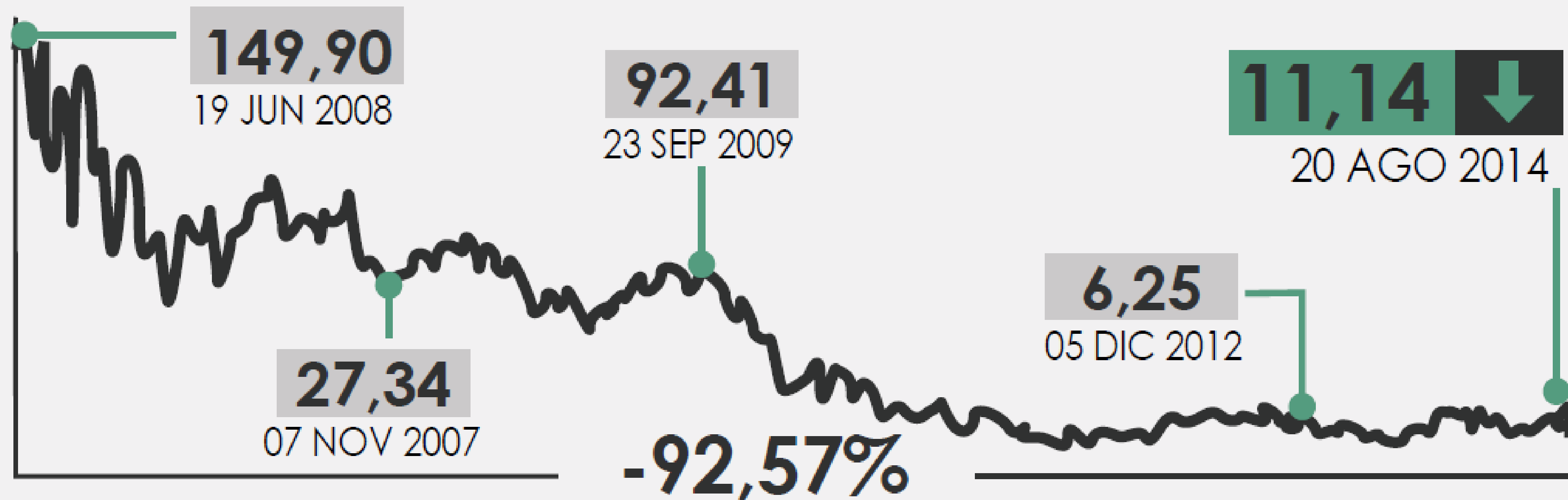
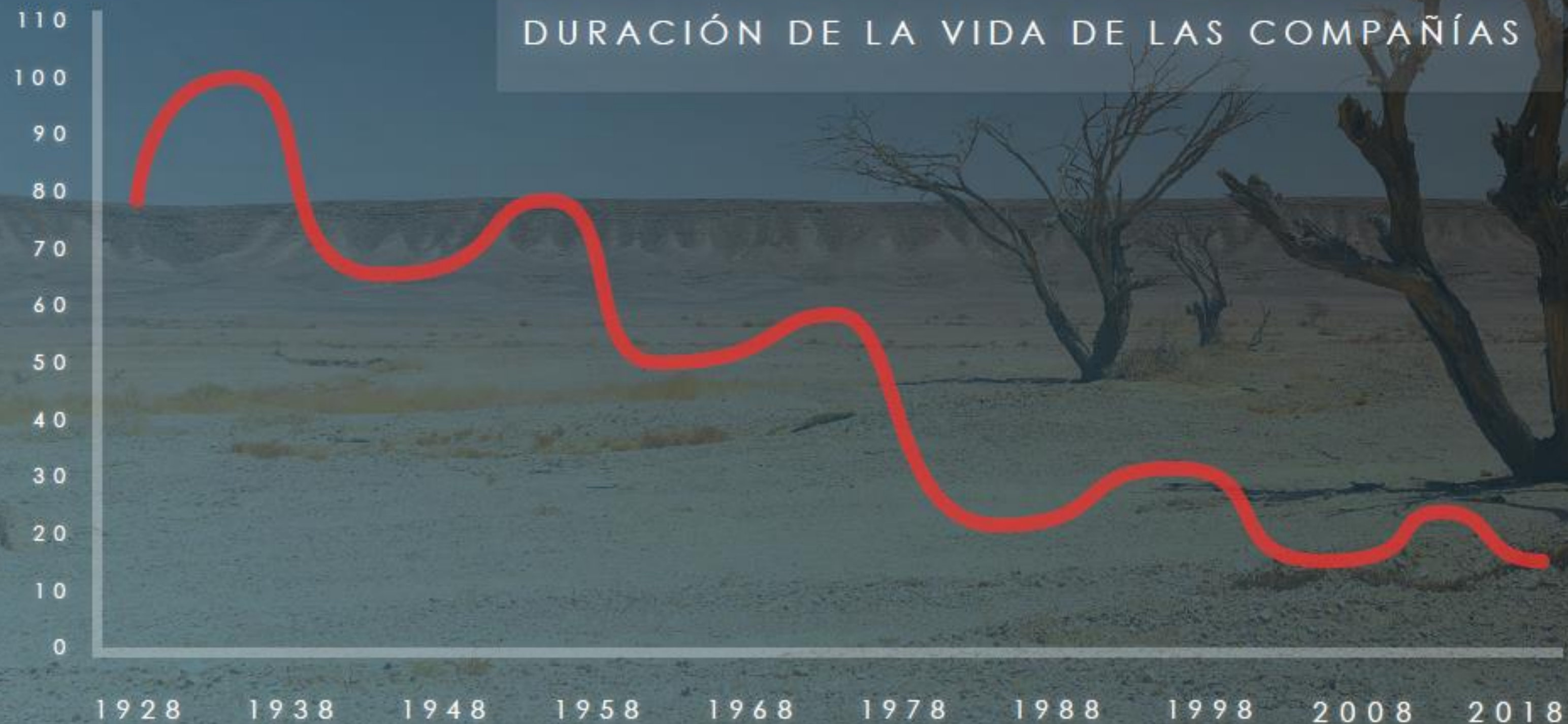


GRÁFICO EE FUENTE REUTERS

Años de vida de las compañías

EN LOS ÚLTIMOS 90 AÑOS



La duración de vida de las empresas pasó de 67 años a menos de 15 años...

Dentro de 5 años, 75% de las empresas del S&P500 serán empresas que no conocemos a día de hoy.




¿POR QUÉ DESAPARECIERON?

- > Endeudamiento excesivo.
- > Malos equipos, mala gestión (ética)
- > Falta de previsión (innovación)
- > Falta de control: mala Gouvernance.
- > Cero escucha a clientes y colaboradores.
- > Demasiada “ambición” personal.



¿POR QUÉ DESAPARECIERON?

- > **No se adaptaron a los cambios.**
Ni vieron el cambio ni se prepararon para él.
- > **Buscaban culpables** a sus problemas, no soluciones.
- > *Las **nuevas ideas** no podían llegar de clases bajas solo de la **élite**.*



“ No sobreviven los más
inteligentes o los más fuertes,
**sobreviven los que
mejor se adaptan** ”

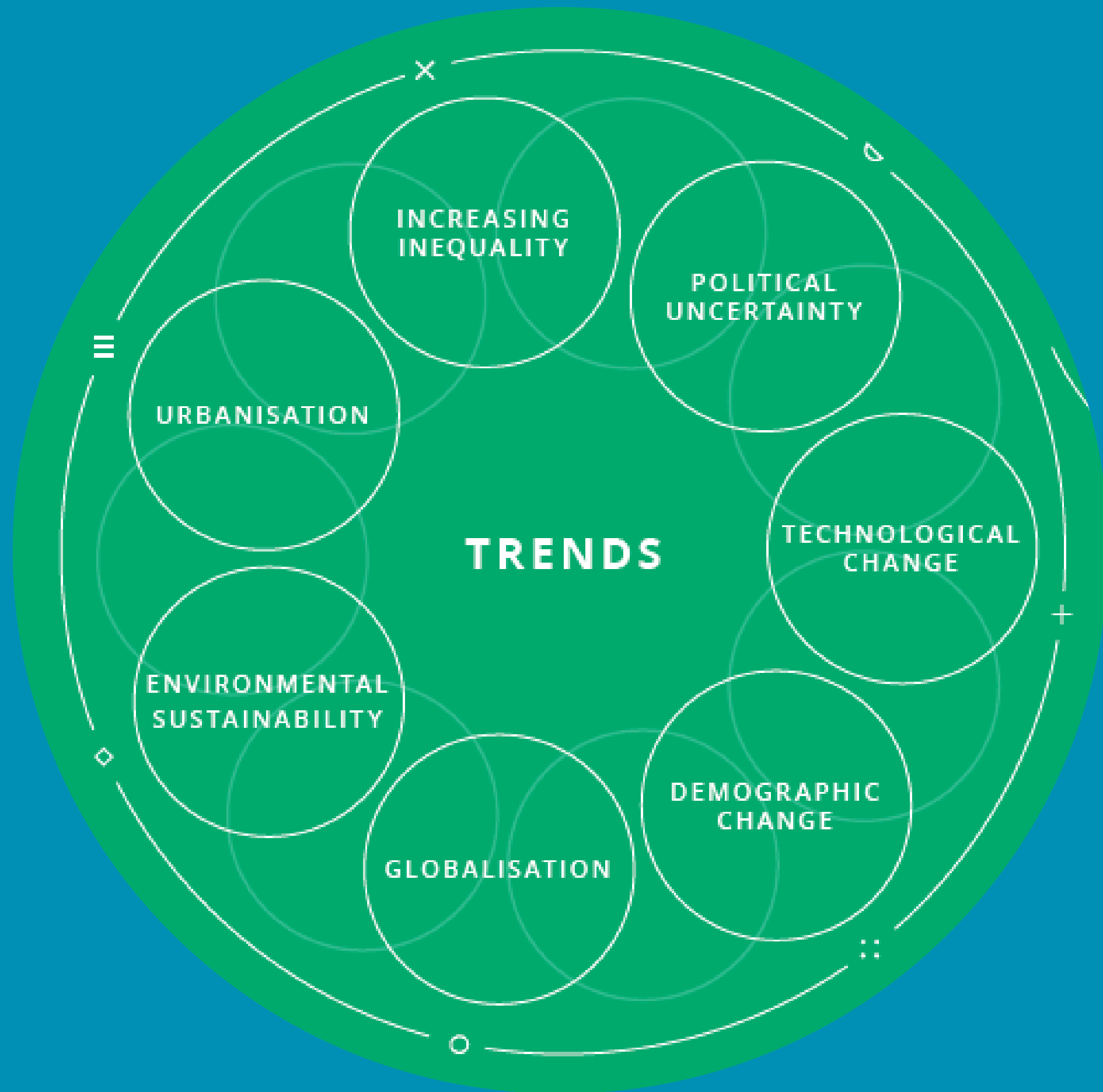
C h a r l e s
D a r w i n



2

Tendencias en el Mundo La tecnología

TENDENCIAS EN EL MUNDO



THE FUTURE OF SKILLS
EMPLOYMENT IN 2030

Pearson, Nesta & Oxford Martin School - 2017



TENDENCIAS EN EL MUNDO

BRIT

TENDENCIAS EN EL MUNDO





TENDENCIAS EN EL MUNDO





TENDENCIAS EN EL MUNDO



Profesor Mauricio Isaza Mesa – mauricio.isaza@usa.edu.co

POLITICAL
UNCERTAINTY

TENDENCIAS EN EL MUNDO



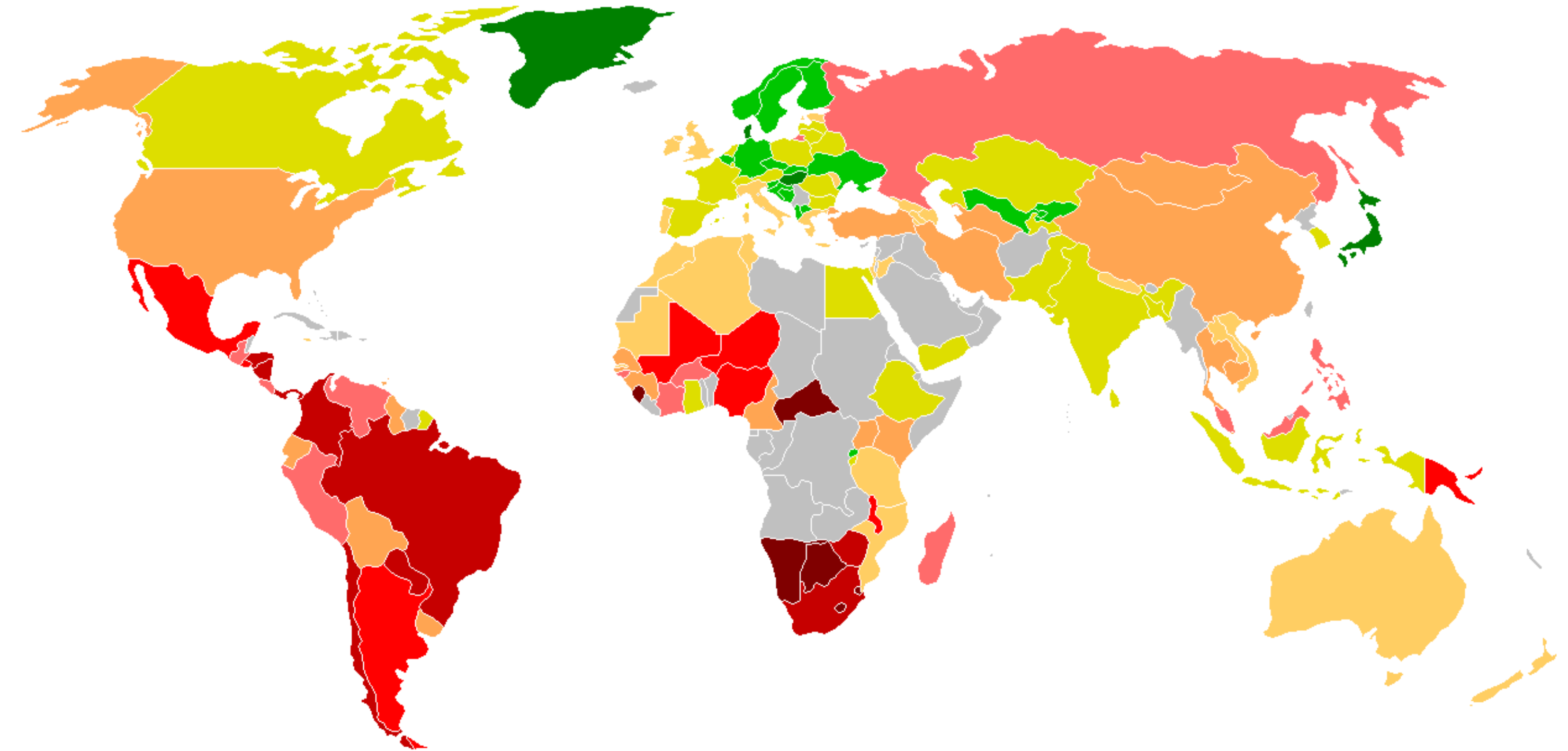
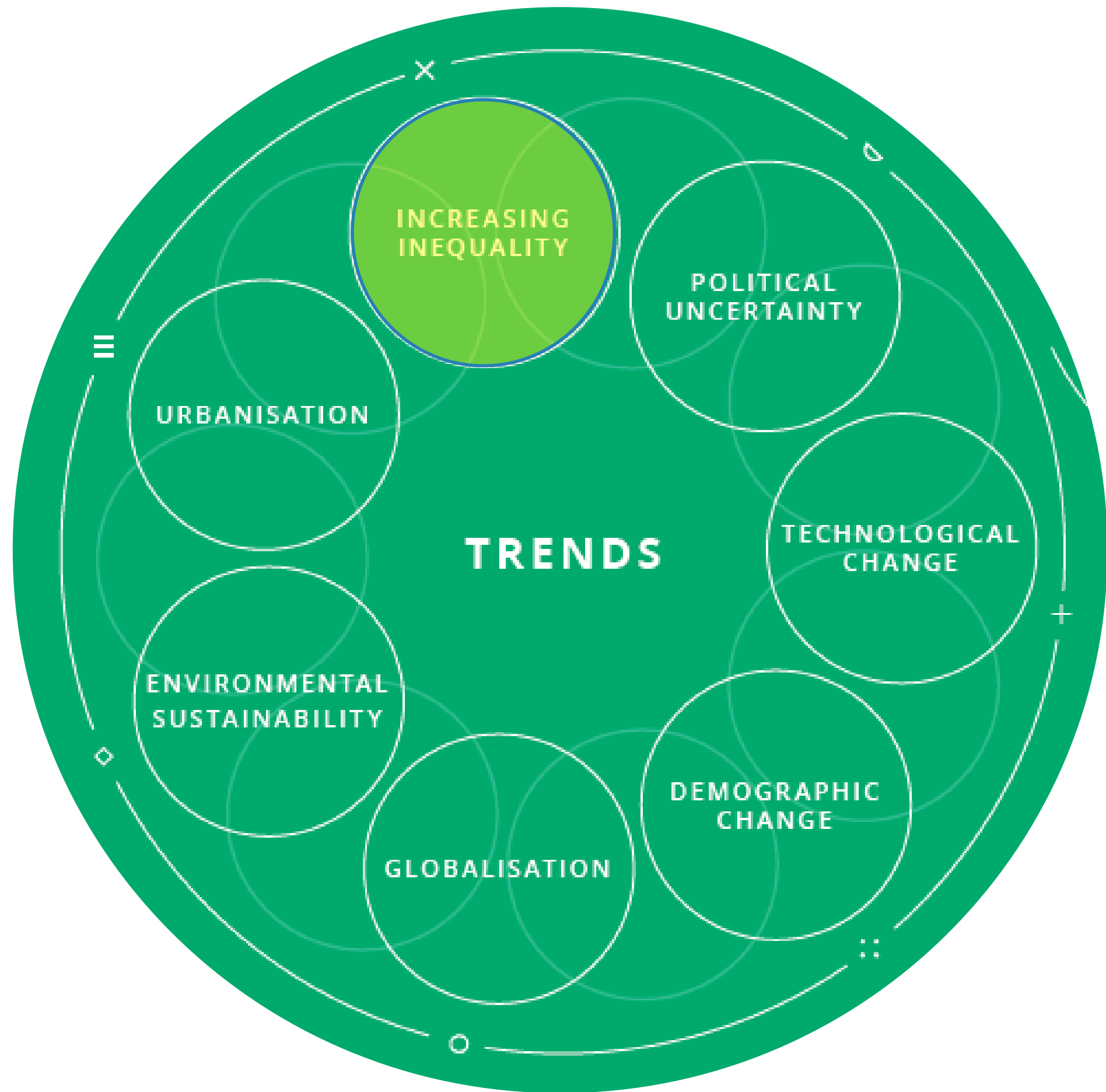
Profesor Mauricio Isaza Mesa – mauricio.isaza@usa.edu.co













TENDENCIAS EN EL MUNDO

POLITICAL
UNCERTAINTY

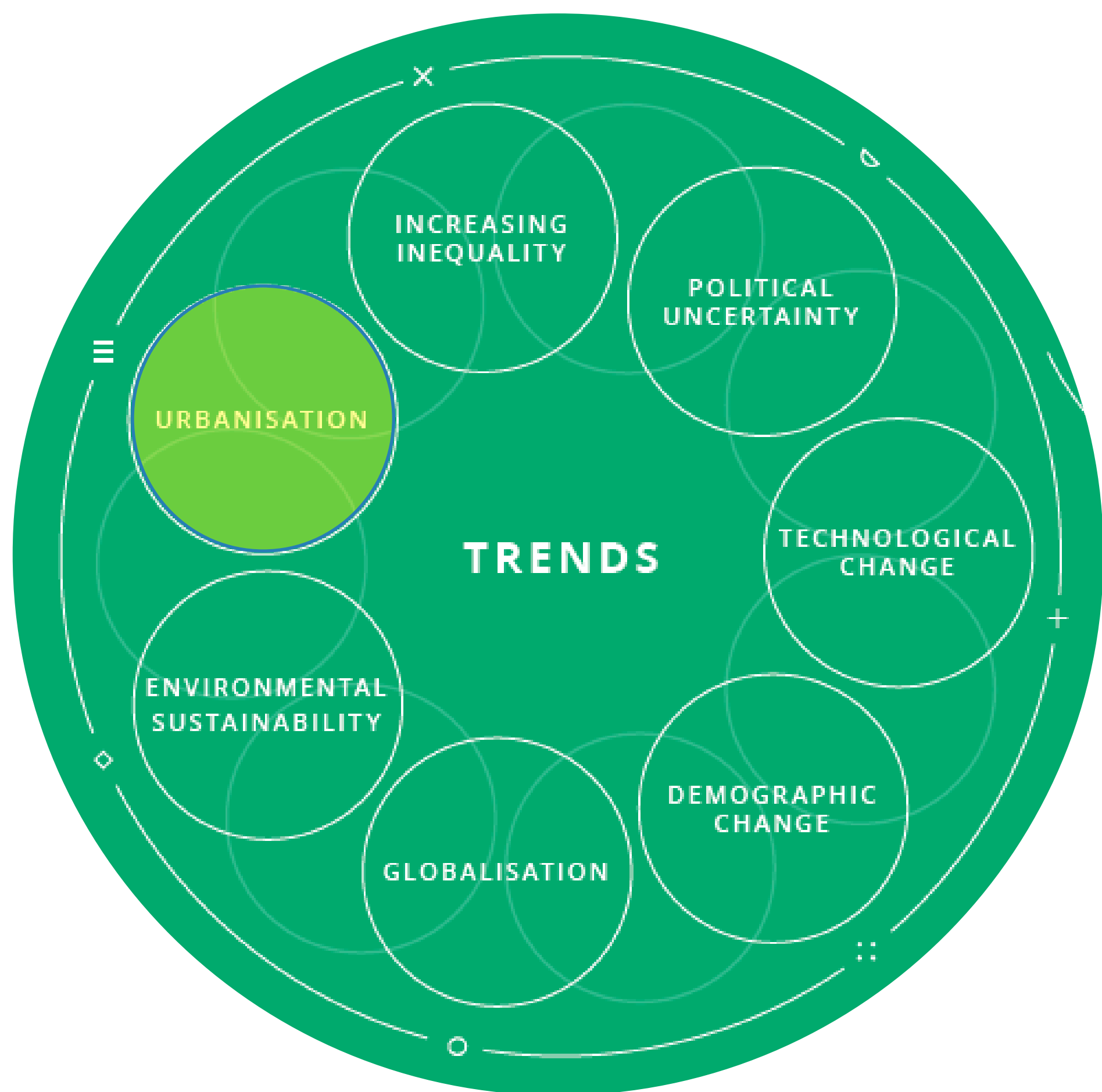
TENDENCIAS EN EL MUNDO



Color	Gini coefficient		0,35 - 0,39		0,55 - 0,59
	< 0,25		0,40 - 0,44		> 0,60
	0,25 - 0,29		0,45 - 0,49		NA
	0,30 - 0,34		0,50 - 0,54		

Pearson, Nesta & Oxford Martin School - 2017

TENDENCIAS EN EL MUNDO



Posición	Megaciudad	País	Continente	Población
1	Guangzhou	China	Asia	48 600 000
2	Tokio	Japón	Asia	39 800 000
3	Shanghai	China	Asia	31 100 000
4	Yakarta	Indonesia	Asia	28 900 000
5	Nueva Delhi	India	Asia	27 200 000
6	Karachi	Pakistán	Asia	25 100 000
7	Seúl	Corea del Sur	Asia	24 800 000
8	Manila	Filipinas	Asia	24 100 000
9	Bombay	India	Asia	23 600 000
10	Ciudad de México	México	América	22 300 000
11	Nueva York	Estados Unidos	América	22 200 000
12	Sao Paulo	Brasil	América	21 900 000
13	Pekín	China	Asia	20 700 000
14	Daca	Bangladés	Asia	17 900 000
15	Osaka	Japón	Asia	17 800 000
16	Los Ángeles	Estados Unidos	América	17 700 000
17	Lagos	Nigeria	África	17 600 000
18	Bangkok	Tailandia	Asia	17 400 000
19	El Cairo	Egipto	África	17 100 000
20	Moscú	Rusia	Europa	17 100 000
21	Calcuta	India	Asia	16 200 000
22	Buenos Aires	Argentina	América	16 000 000

22 ciudades con más de 16 millones de habitantes en el mundo

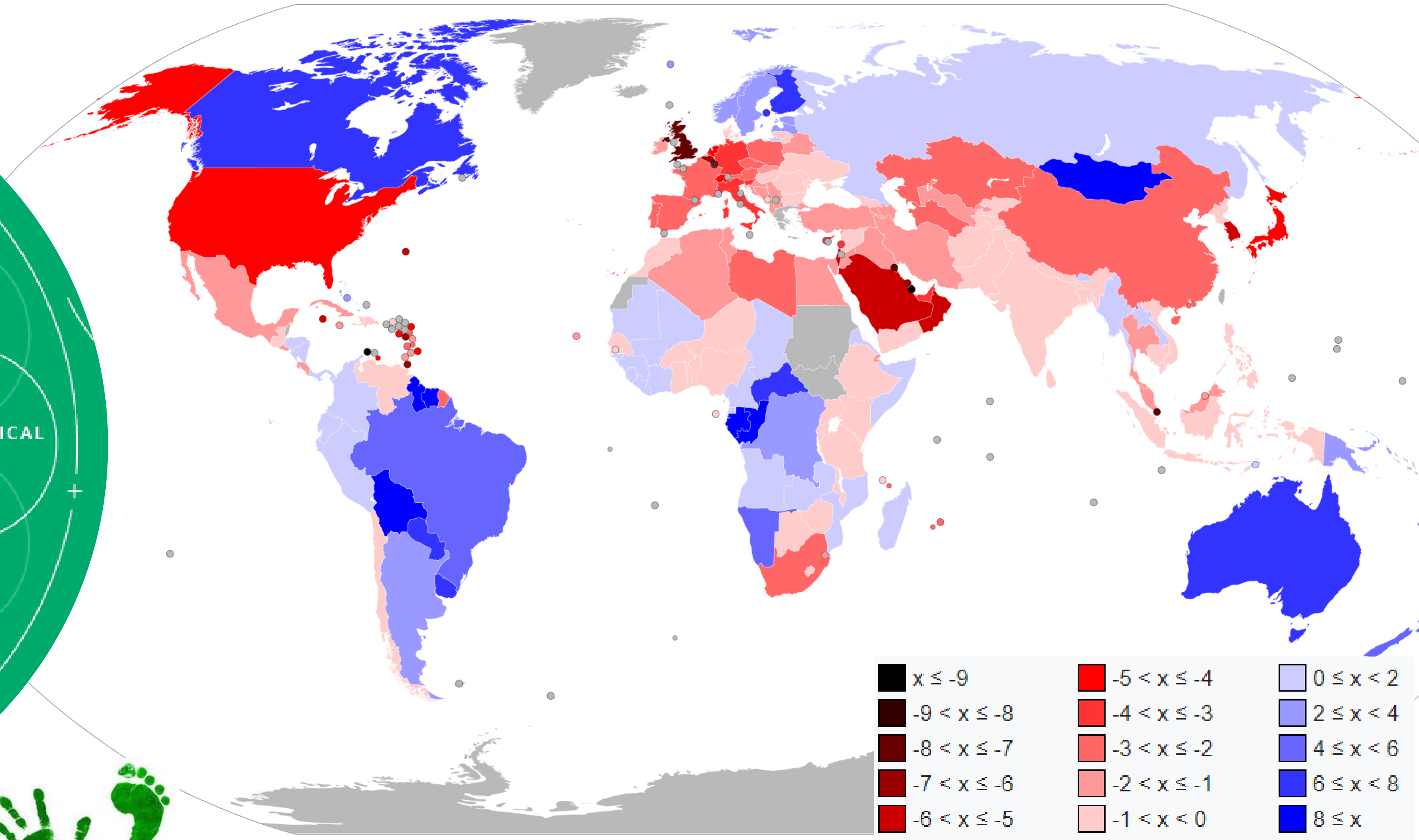
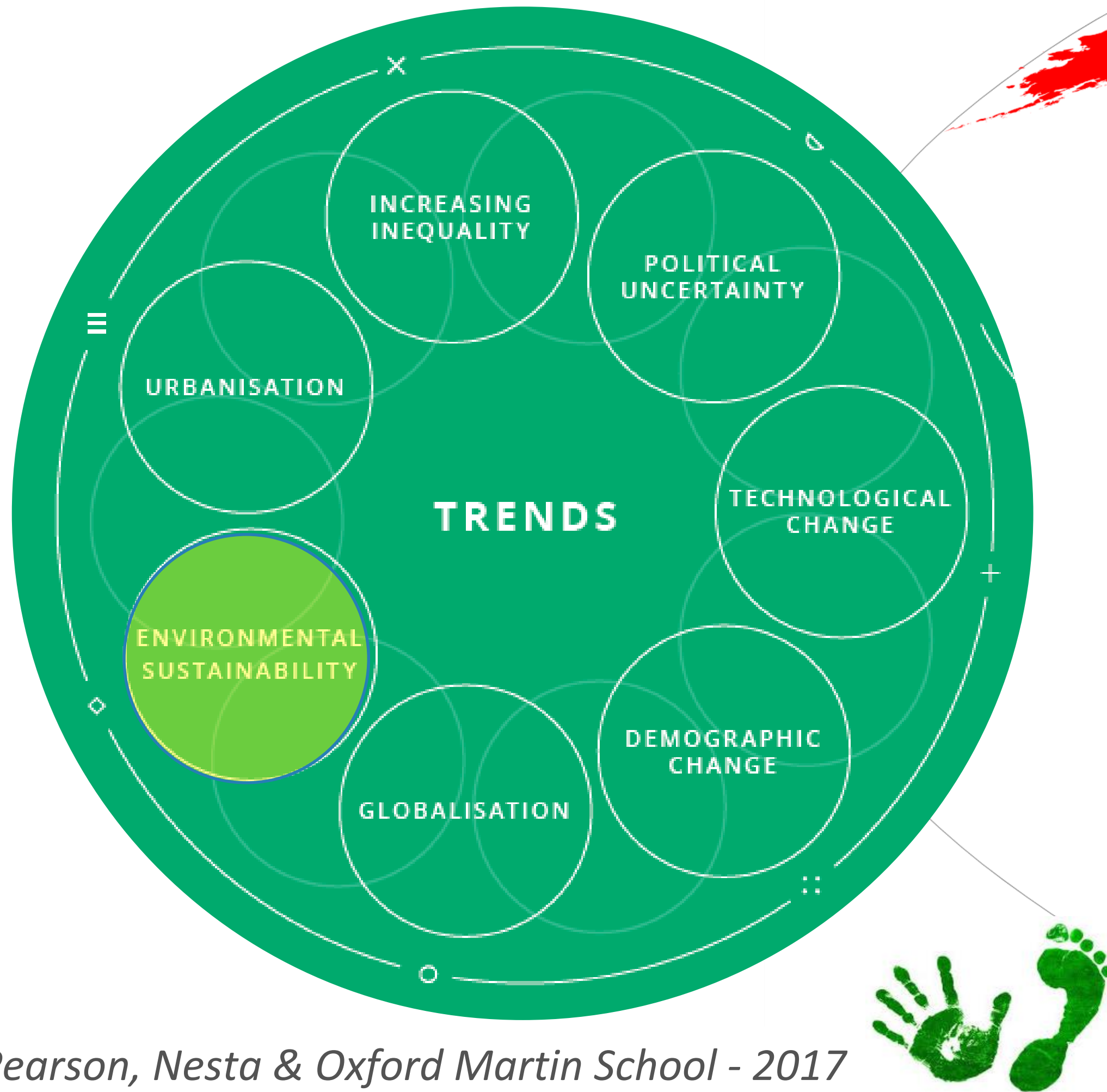
Pearson, Nesta & Oxford Martin School - 2017

Tendencias en el Mundo

Guangzhou-Shenzhen 48 millones de Habitantes



TENDENCIAS EN EL MUNDO

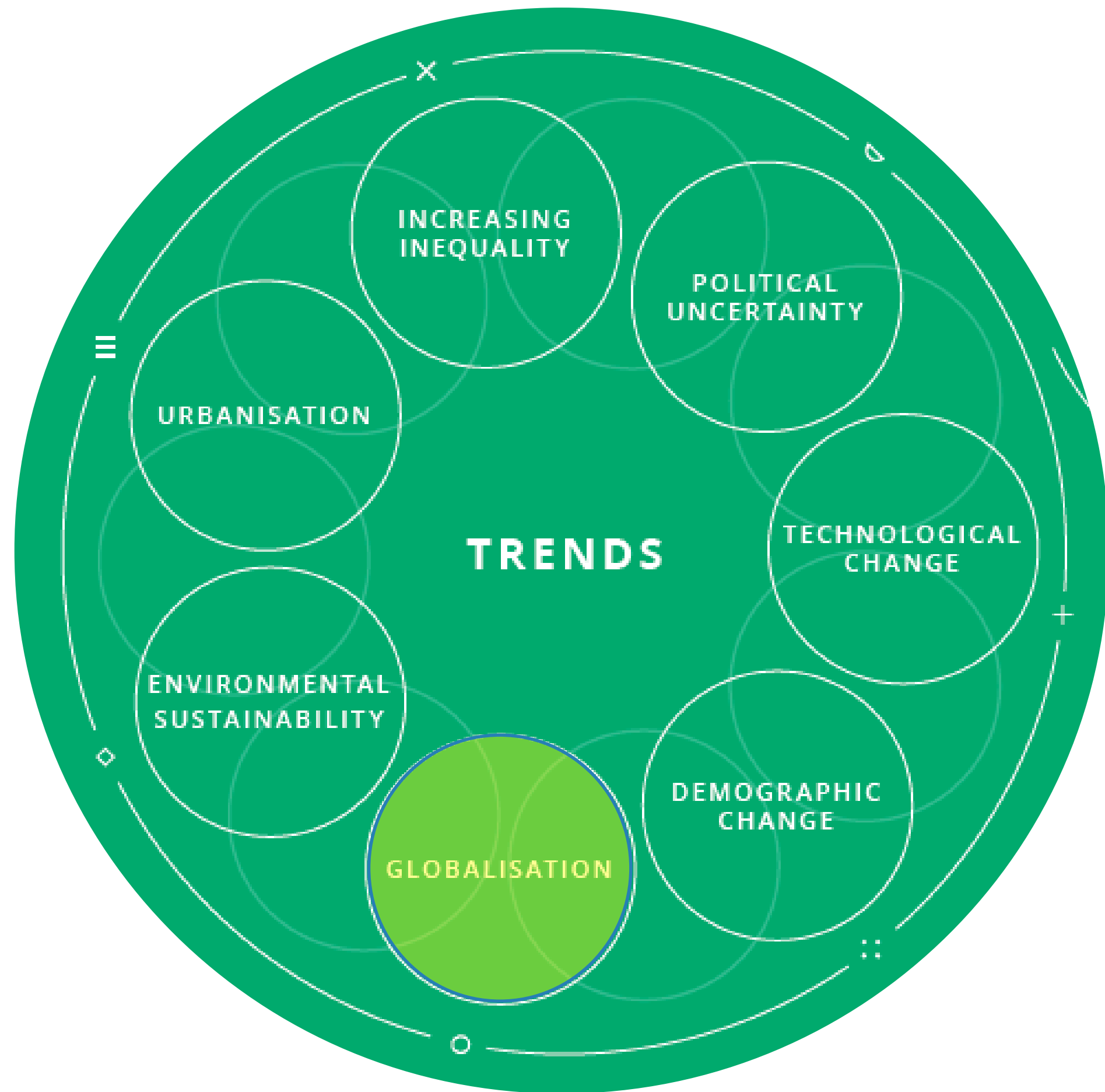


Huella ecológica mundial (2013). Metodología Simmons et al., (2000)

Tendencias en el Mundo



TENDENCIAS EN EL MUNDO



Puesto ↕	País	↕	Índice de globalización
1	Bélgica		92,95
2	Austria		92,51
3	Países Bajos		91,90
4	Suiza		90,55
5	Suecia		89,75
6	Dinamarca		89,68
7	Canadá		88,24
8	Portugal		87,54
9	Finlandia		87,31
10	Hungría		87,00

Puesto ↕	País	↕	Índice de globalización
70	Argentina		61,18
71	México		60,92
72	Marruecos		60,85
73	Kazajistán		60,84
74	Arabia Saudita		60,64
75	Brasil		60,38
76	Omán		60,28
77	Guatemala		59,94
78	Colombia		59,93

Índice KOF de Globalización - Año 2010

Investigación económica Konjunkturforschungsstelle KOF de la Escuela Politécnica Federal de Zúrich

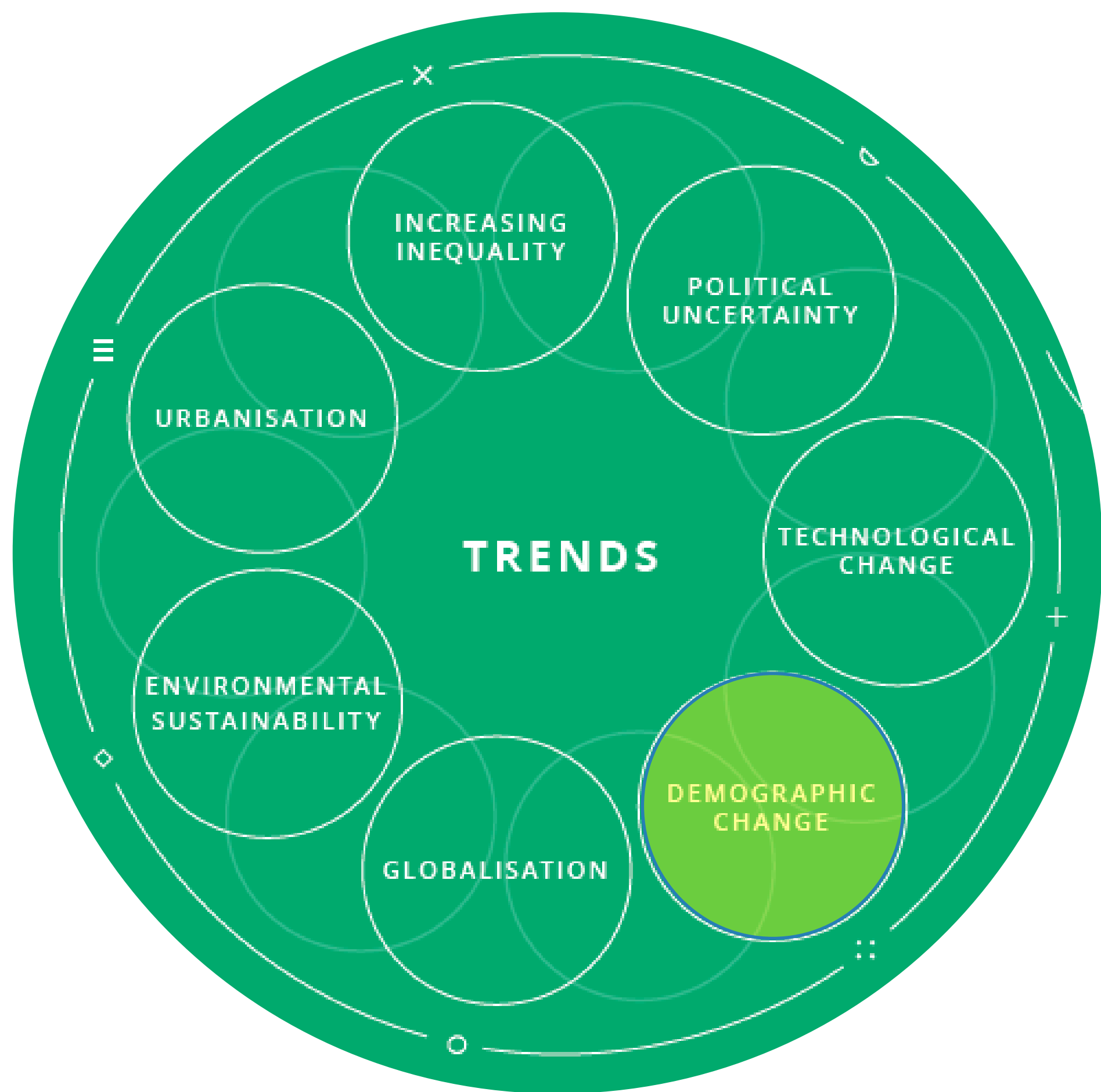
Pearson, Nesta & Oxford Martin School - 2017






















Tendencias en el Mundo



Globalización de marcas, productos, compañías

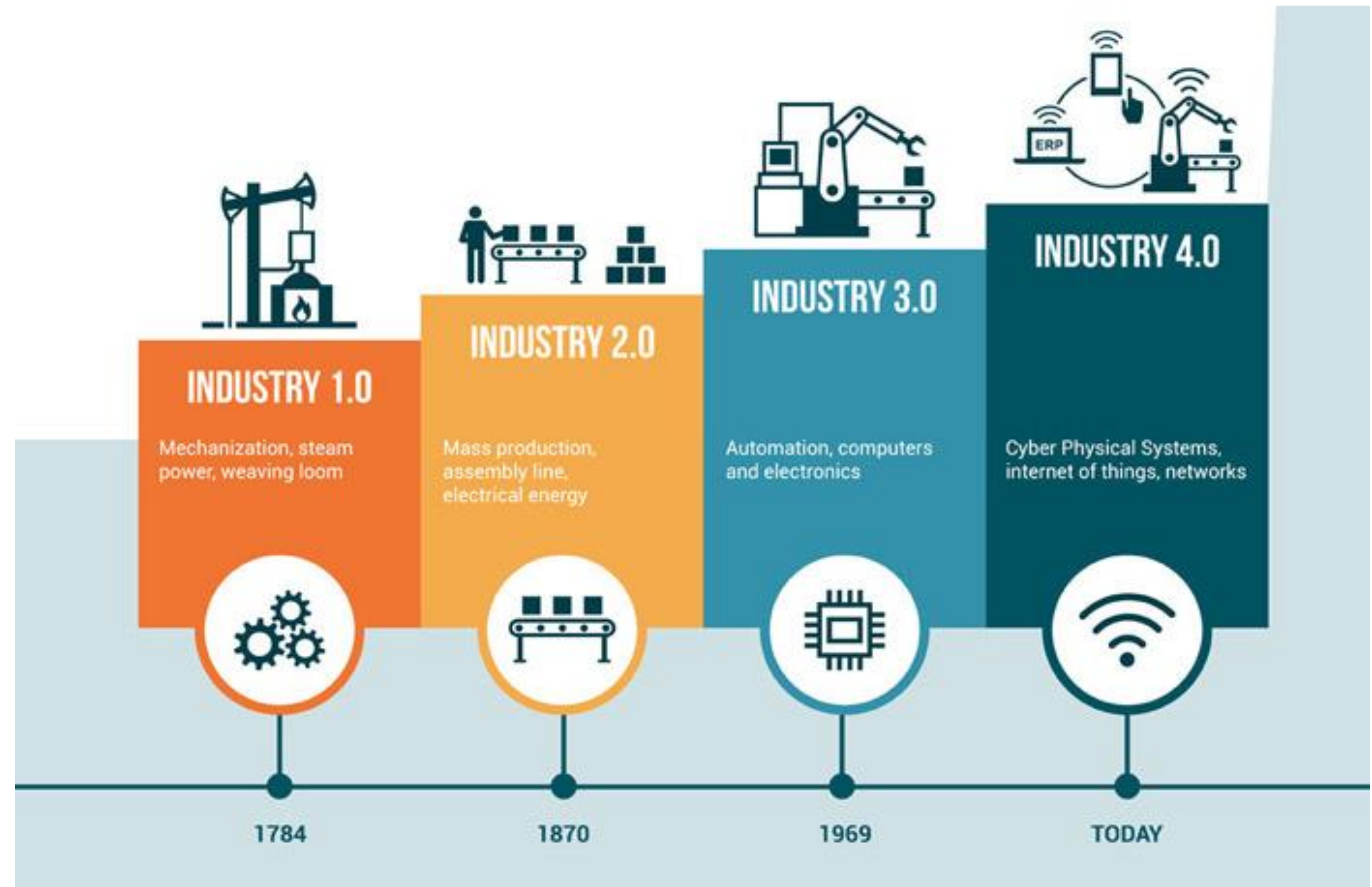
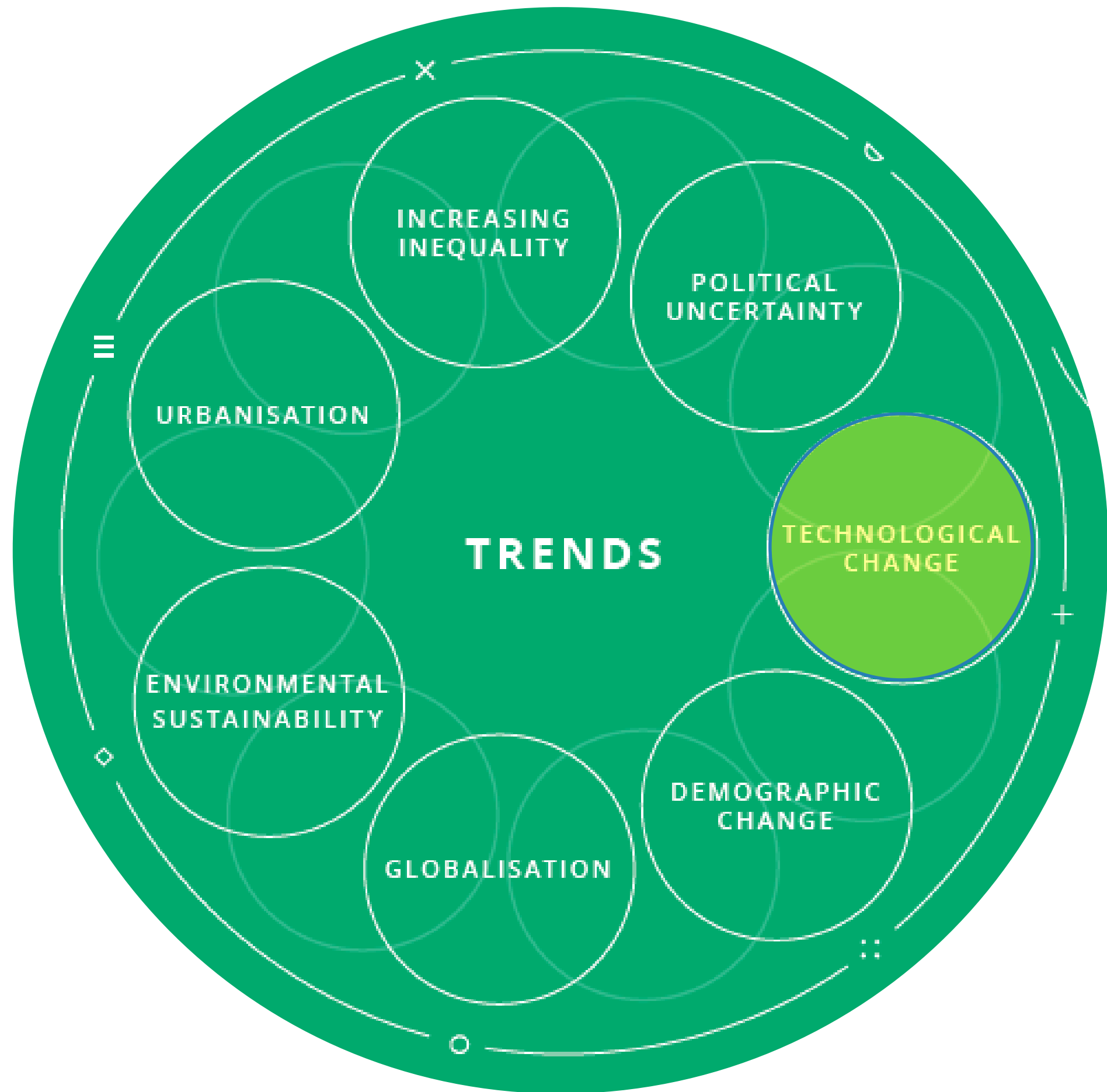
TENDENCIAS EN EL MUNDO



Análogos	Inmigrantes digitales	Nativos digitales	
 <p>Baby Boomers 1946-1964</p>	 <p>Generación X 1965-1980</p>	 <p>Generación Y Millennials 1981-2000</p>	 <p>Generación Z 2001-2016</p>
<p>Conservadores y ordenados</p> 	<p>Enfoque en preparación académica</p> 	<p>Emprendedores</p> 	<p>Multitareas</p> 
<p>Experiencia análoga</p> 	<p>Niñez análoga y adultez digital</p> 	<p>Alto uso de dispositivos móviles</p> 	<p>Acceso a internet</p> 
<p>Tecnología en el hogar</p> 	<p>Fácil adaptación a los cambios tecnológicos</p> 	<p>Alto manejo de las TIC</p> 	<p>Alto manejo de las TIC</p> 
<p>Grandes lectores</p> 	<p>Gusto por las manifestaciones culturales</p> 	<p>Rechazo a los medios tradicionales</p> 	<p>Generan nuevos contenidos</p> 
			<p>Redes sociales, principal medio de comunicación</p> 

Pearson, Nesta & Oxford Martin School - 2017

TENDENCIAS EN EL MUNDO



Pearson, Nesta & Oxford Martin School - 2017

LEY DE MOORE

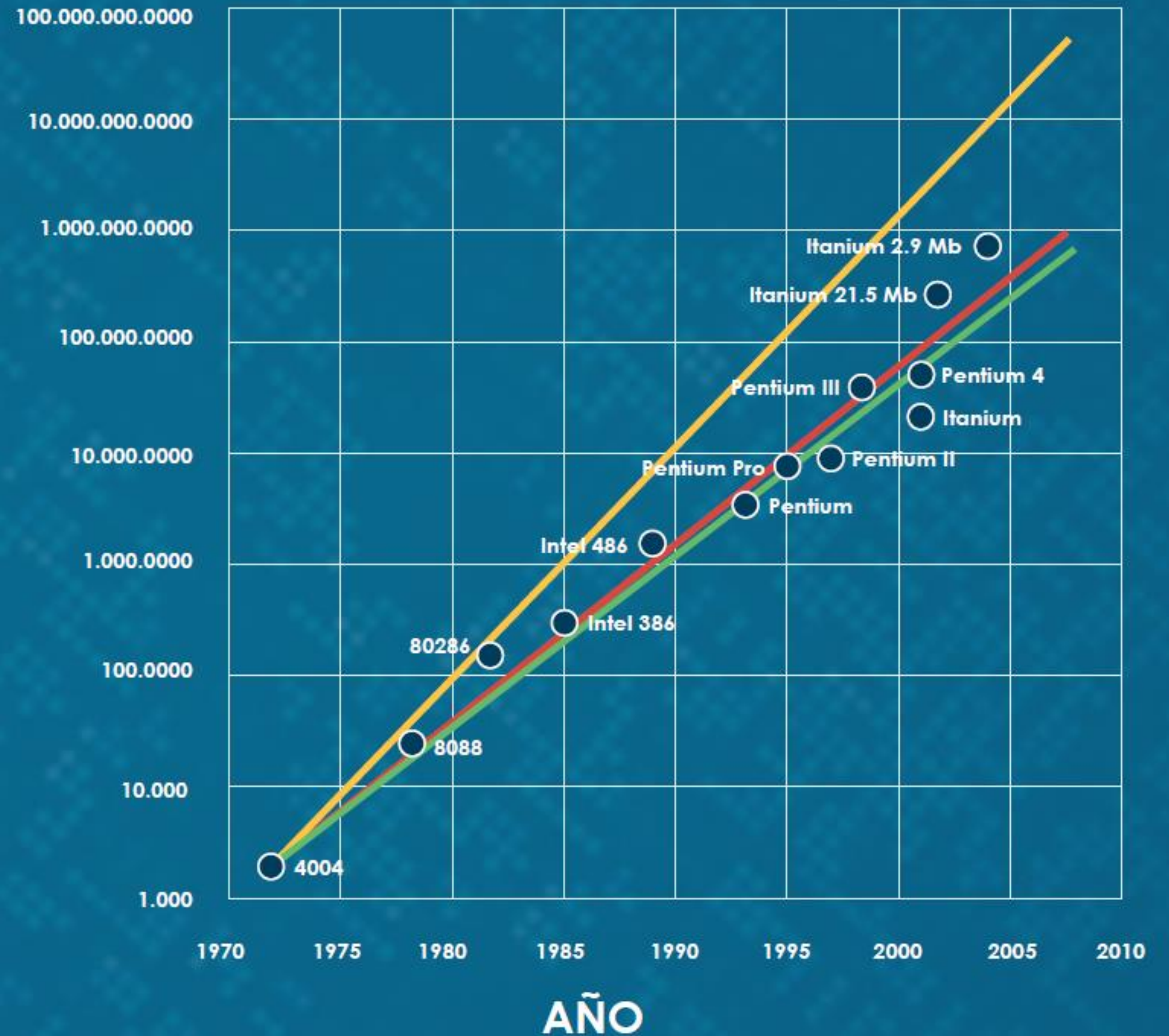
“ Cada dos años se **duplica el número de transistores** en un circuito integrado ”

Gordon E.
Moore

¿Quién está provocando los cambios o disrupciones?



TRANSISTORES



TENDENCIAS EN EL MUNDO

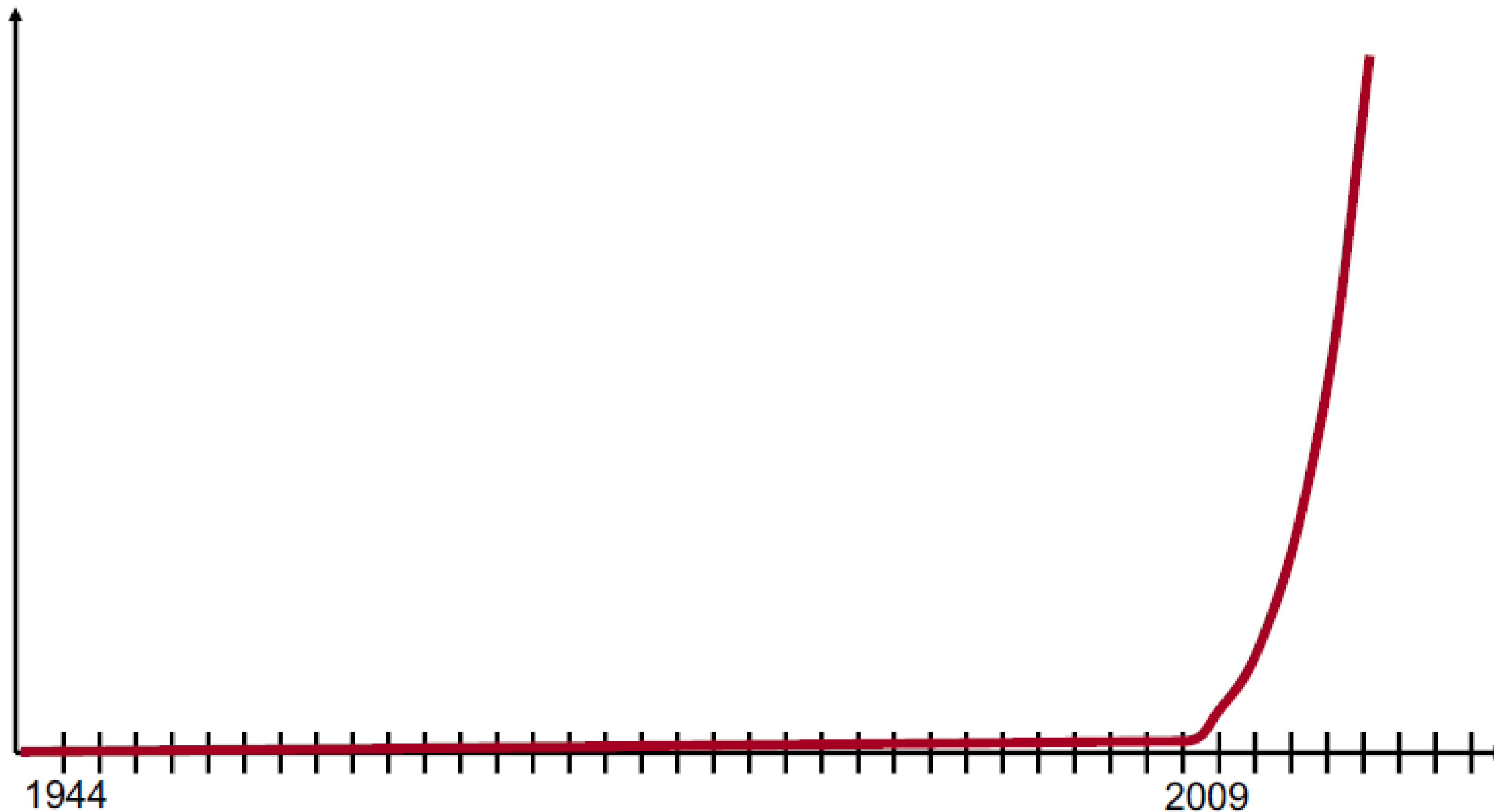


*Leyenda de
Sissa ibn Dahir*

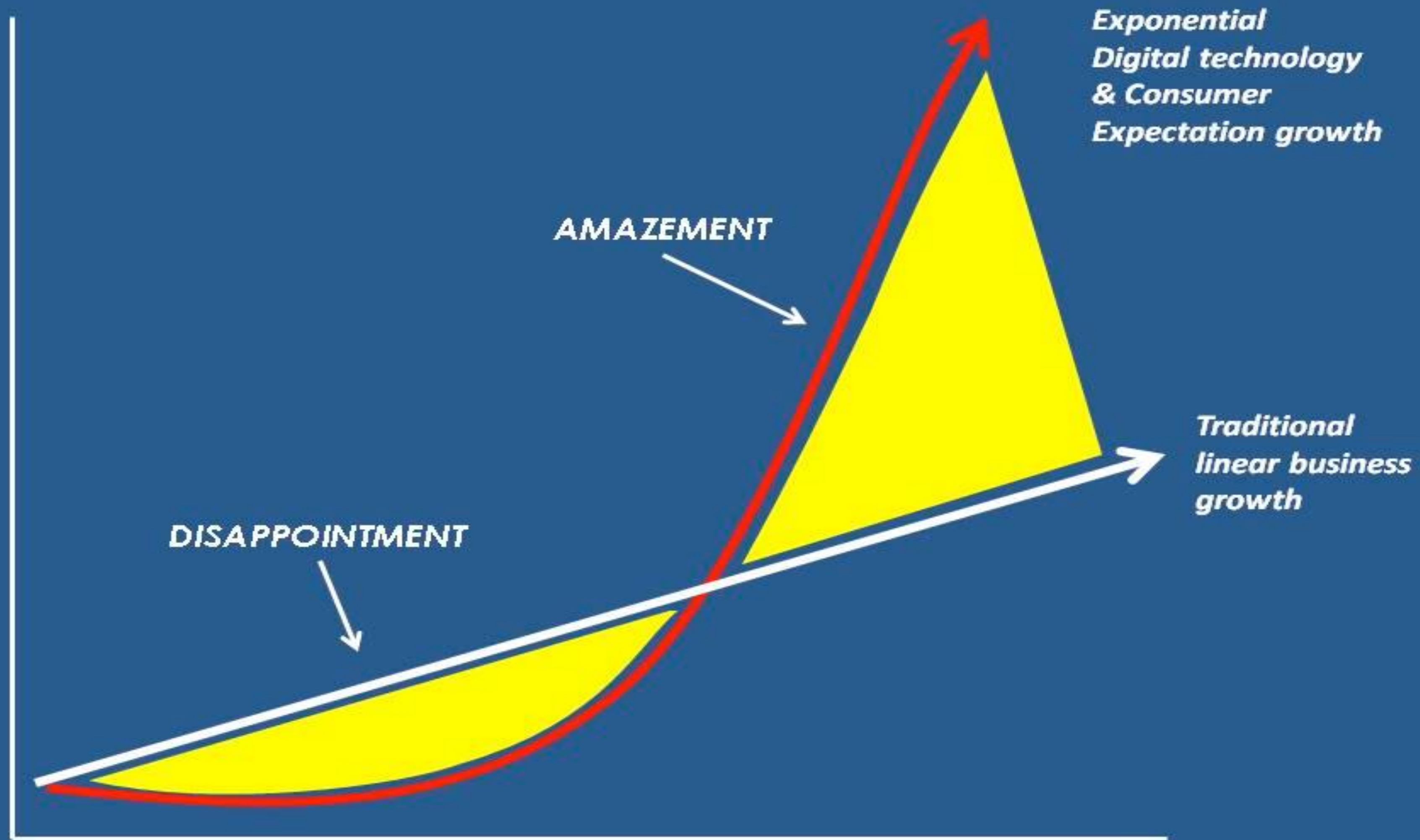
TENDENCIAS EN EL MUNDO

La ley de Moore

Aproximadamente cada dos años se duplica el número de transistores en un microprocesador



LINEAR VS EXPONENTIAL GROWTH



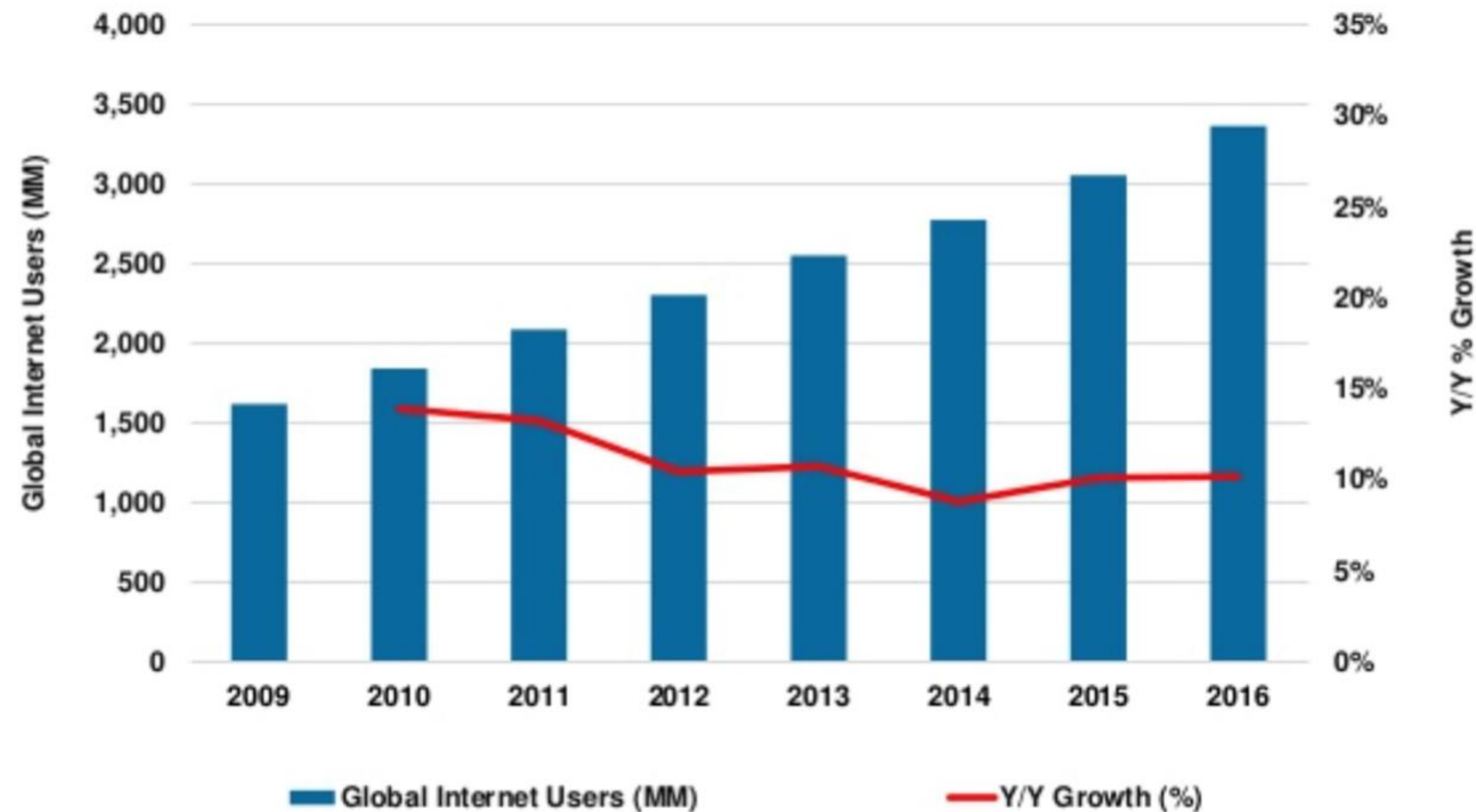
Technological Change

TENDENCIAS EN EL MUNDO

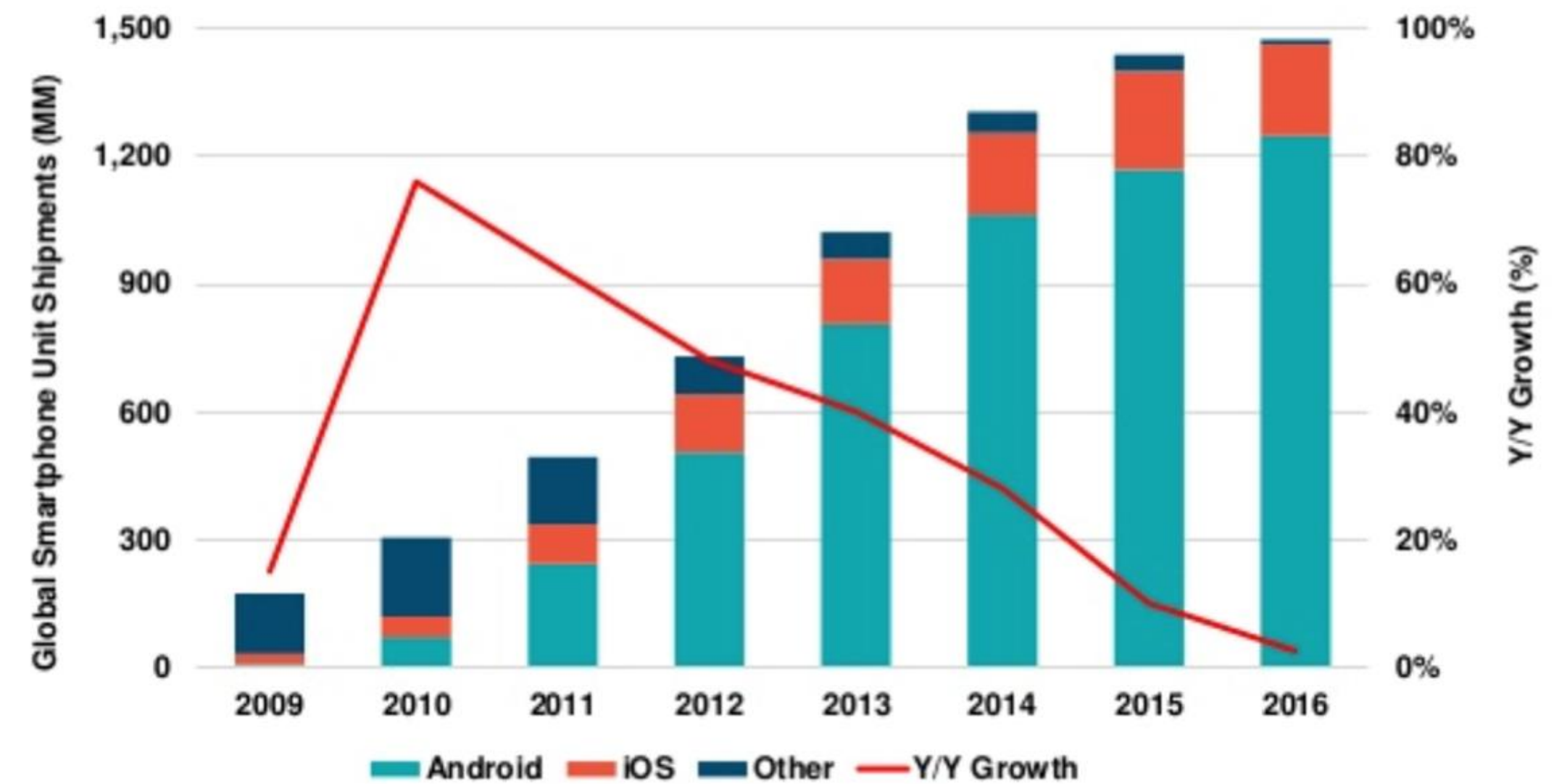
Global Internet Users = 3.4B @ 46% Penetration...
+10% Y/Y vs. +10%...+8% Y/Y vs. +8% (Ex-India)

Global Smartphone Unit Shipments = Continue to Slow...
@ +3% Y/Y vs. +10% (2015) / +28% (2014)

Global Internet Users (MM), 2009 – 2016



Smartphone Unit Shipments by Operating System (MM), Global, 2009 – 2016



Source: United Nations / International Telecommunications Union, US Census Bureau, Internet user data is as of mid-year. Internet user data for: USA from Pew Research, China from CNNIC, Iran from Islamic Republic News Agency / InternetWorldStats / KPCB estimates, India from KPCB estimates based on IAMA data, Indonesia from APJII

KP INTERNET TRENDS 2017 | 1



Source: Morgan Stanley Research (5/17)

KP INTERNET TRENDS 2017 | PAGE 7

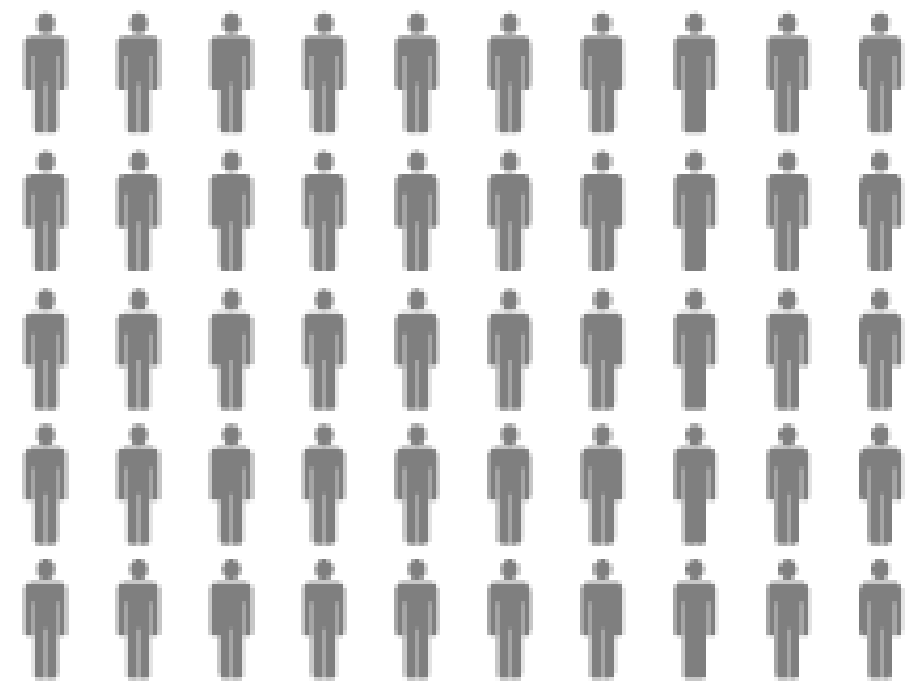
TENDENCIAS EN EL MUNDO

Número de computadores

Años 50



Computador y



usuarios

Años 90

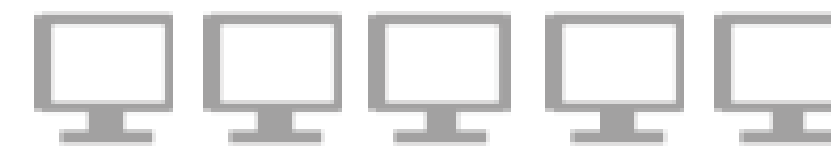


Computador y



usuarios

Hoy

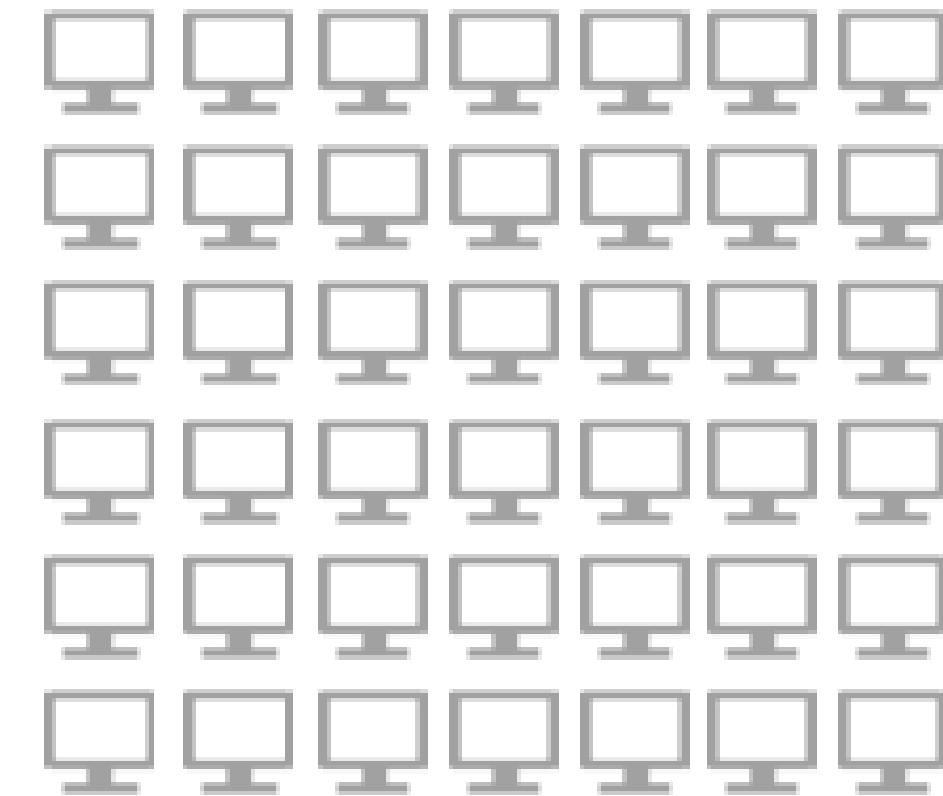


Computadores y



usuarios

En unos años



Computadores y



usuarios

TENDENCIAS EN EL MUNDO

¿Qué es un computador? Los computadores cambian su apariencia

Main Frame



Laptop, Desktop, Tablet



Ambient Computing, Smart Dust



- Reemplazar pantalla: proyección, voz, pantalla que se deja doblar
- Reemplazar teclado: teclado virtual, reconocimiento de voz
- Reemplazar batería: calor del entorno, movimiento del usuario

Computadores no van a tener más la forma de computadores

- Integrado en ropa y zapatos
- Conectados con el cuerpo
- En el entorno

Fuente: adidas

La elección del papa 2005...



...y 2013



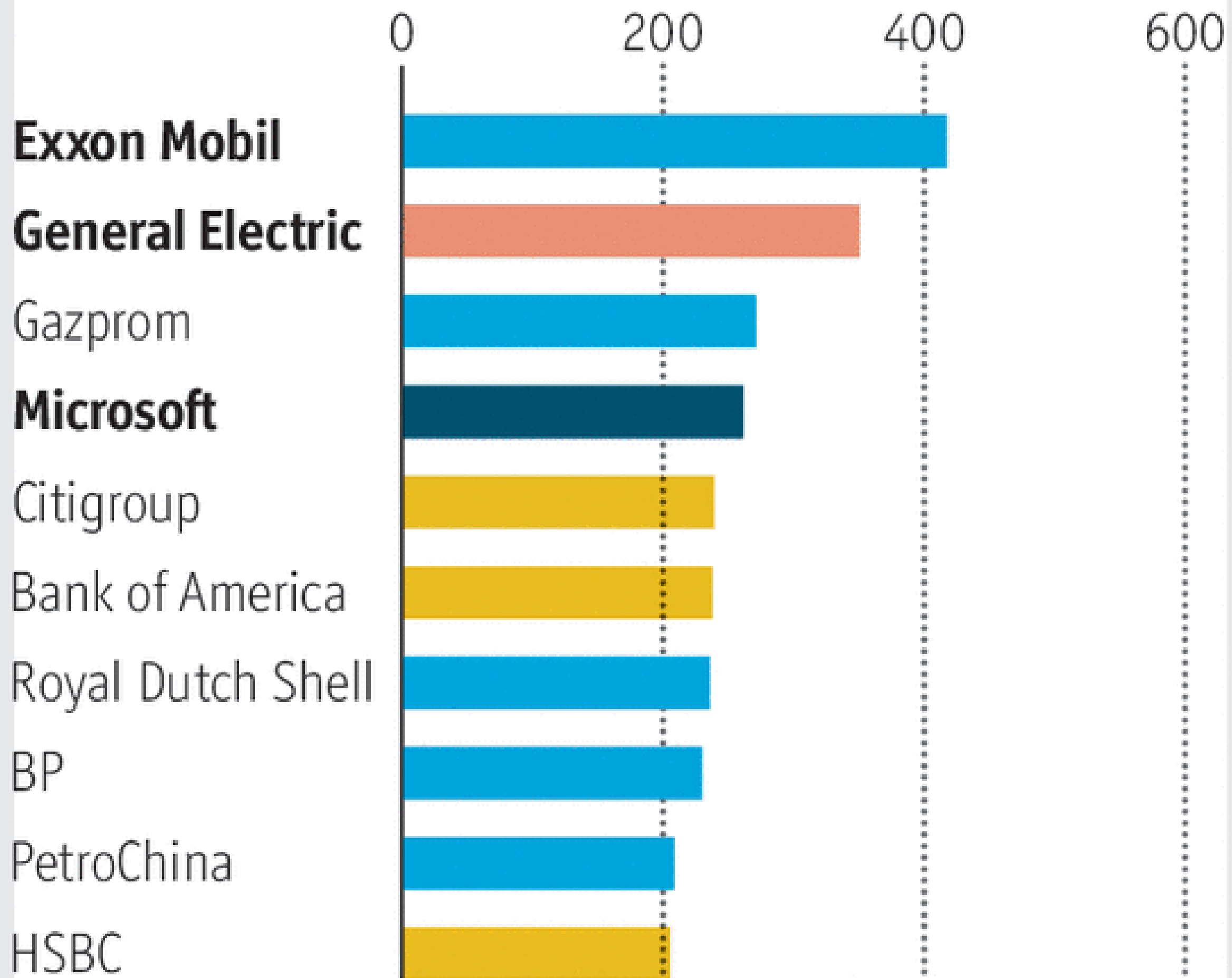
No se trata de la existencia de tecnología pero de su uso masificado

A virtually new world

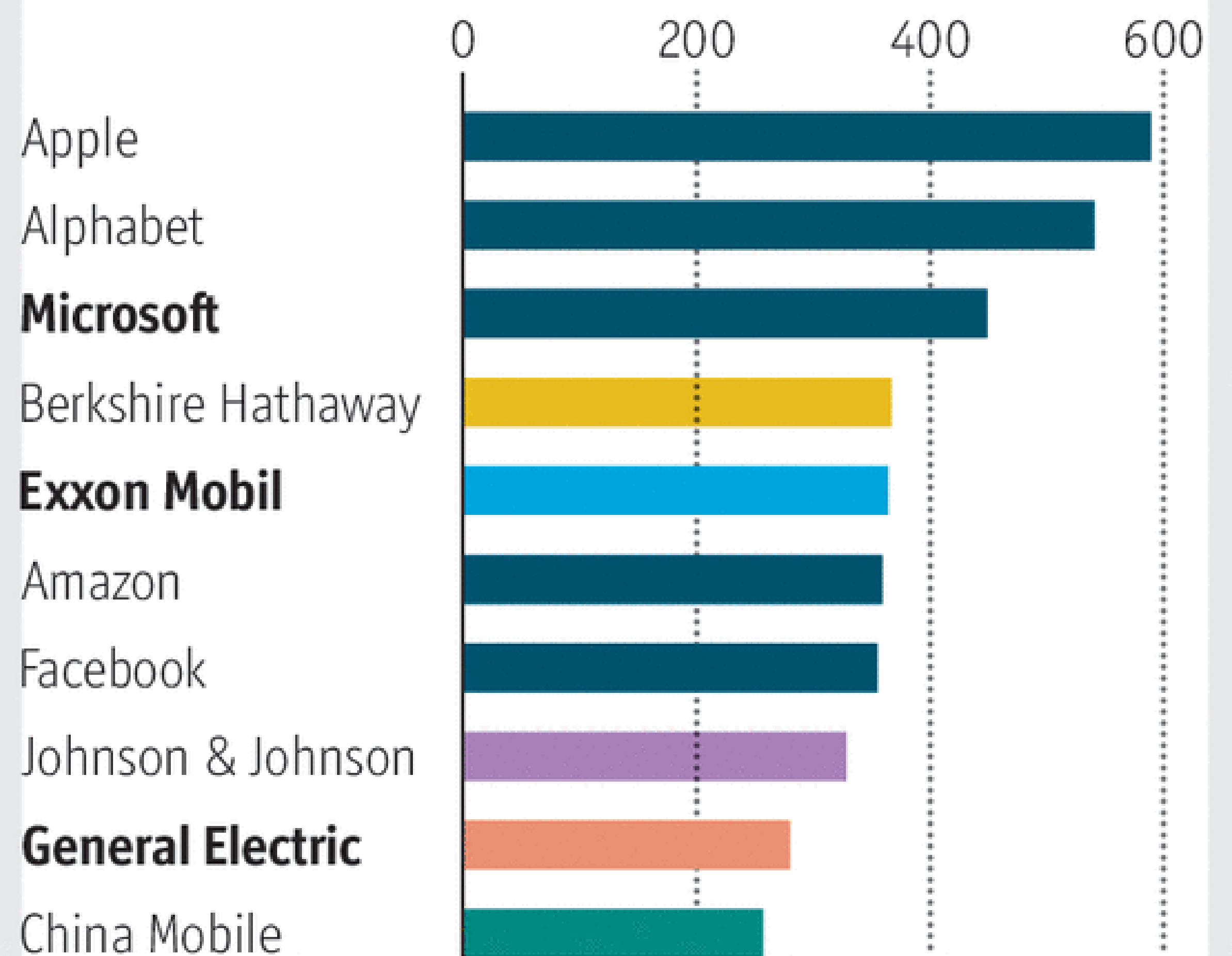
World, largest listed companies by market capitalisation, \$bn

Sector: ■ Energy ■ Financials ■ Health care ■ Industrials ■ IT ■ Telecoms

End 2006



2016*





3

**Velocidad
y competitividad
del mercado**

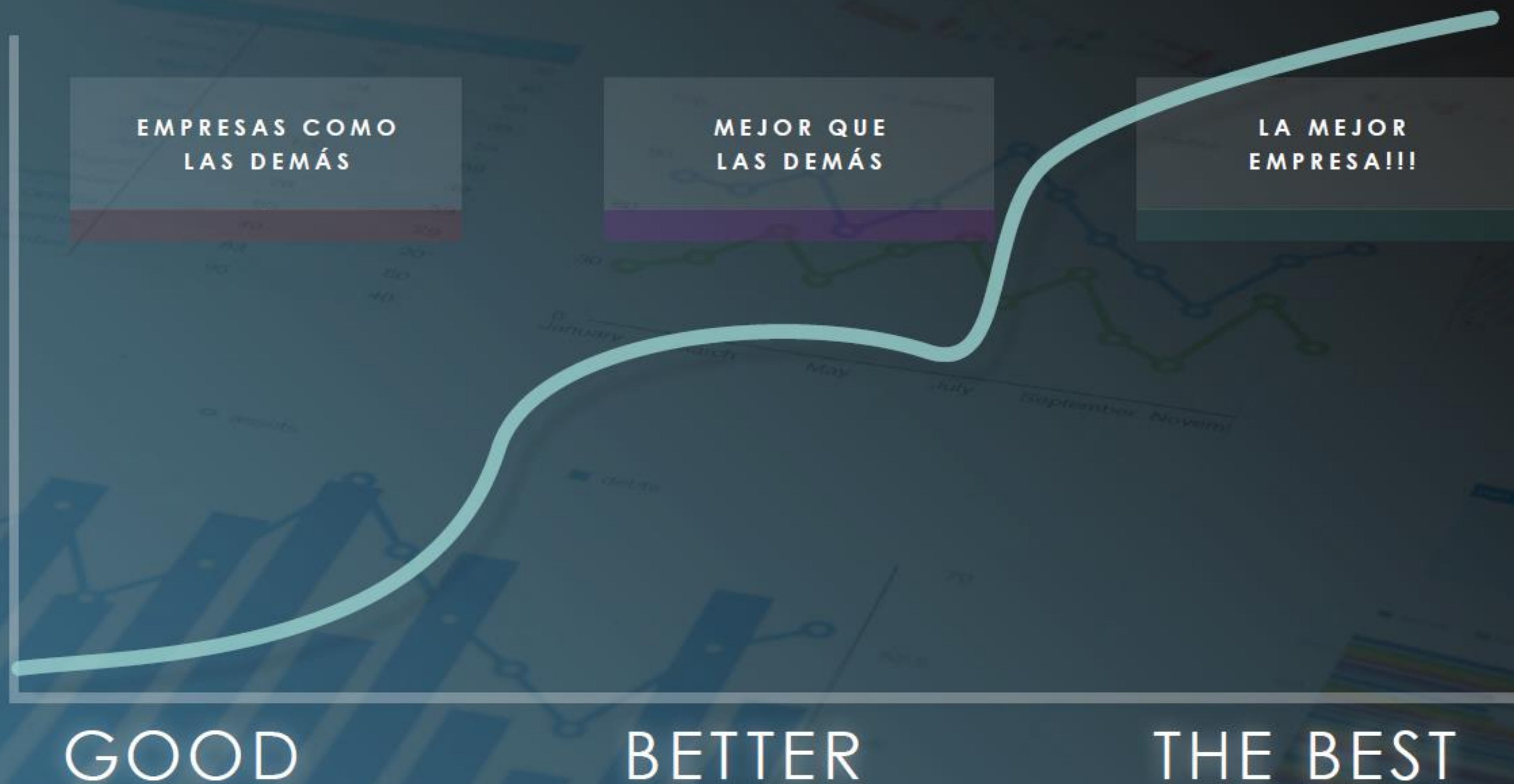


Regulaciones **LABORALES** diferentes

Regulaciones **FISCALES** diferentes

Digitalmente **“VALE TODO”**

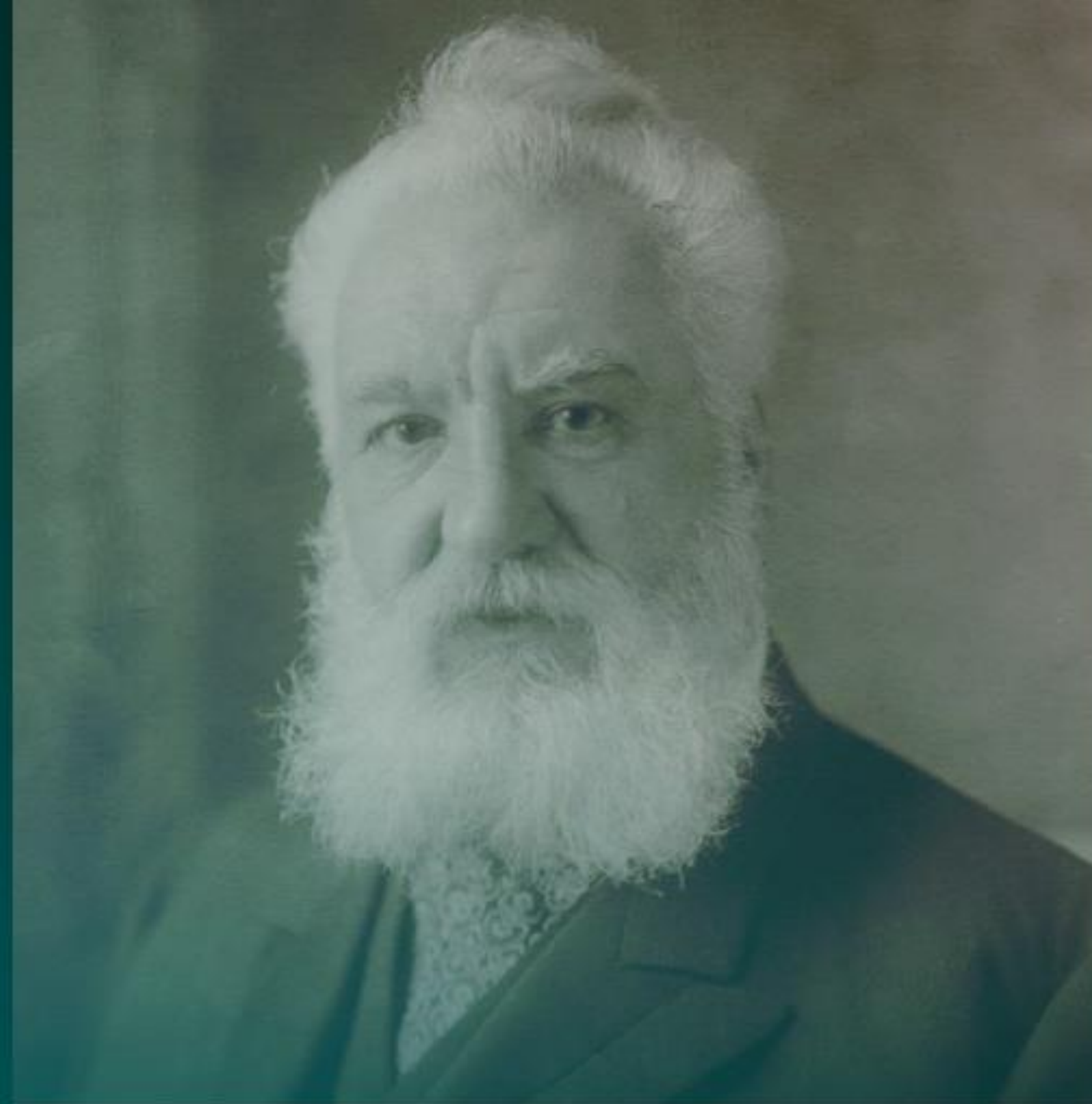
EL NIVEL DE **EXIGENCIA Y AUTOEXIGENCIA**
TE PERMITE PASAR DE UN ESTADIO A OTRO





“PARA IR DELANTE DE
LOS DEMÁS
SE NECESITA VER
MÁS QUE ELLOS”.

JOSÉ MARTÍ (1853-1895)



“NUNCA VAYAS POR
EL CAMINO TRAZADO,
PORQUE CONDUCE
HACIA DONDE OTROS
HAN IDO YA”.

A. GRAHAM BELL (1847-1922)



“EL SECRETO DEL ÉXITO
EN LOS NEGOCIOS ESTÁ
EN DETECTAR HACIA
DÓNDE VA EL MUNDO Y
LLEGAR AHÍ PRIMERO”.

BILL GATES (1955)



4

Disrupción



No se trata de mejorar,
se trata de **CREAR** algo
QUE NO EXISTE HOY.

““ Si una idea
no asusta es
que no es una
DISRUPCIÓN!!!!””





AUTOMOCIÓN

The image shows the interior of a futuristic Mercedes-Benz car. A man is seated in the driver's seat, and a woman is seated in the passenger seat. The car's interior is illuminated with blue light, and the seats are white with blue accents. The car's door is open, and the text 'AUTOMÓVIL' is overlaid in the center. The text 'AUTODIRIGIDO' is overlaid below it. The Mercedes-Benz logo is visible on the door sill.

AUTOMÓVIL

AUTODIRIGIDO



PAPEL vs BIG DATA



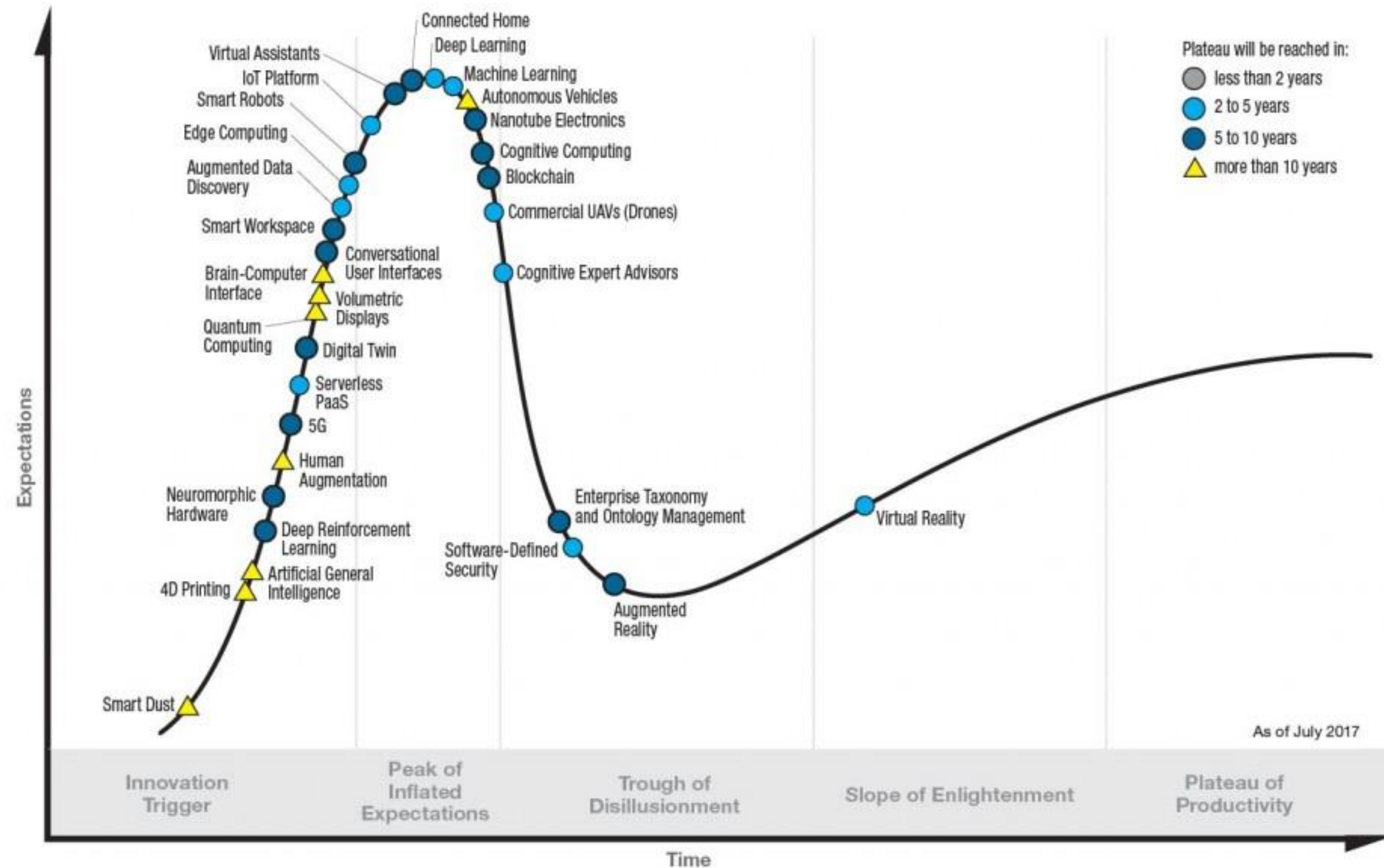
ROBOTS



CHATBOTS

TENDENCIAS EN EL MUNDO

Gartner **Hype Cycle** for Emerging Technologies, 2017



gartner.com/SmarterWithGartner

Source: Gartner (July 2017)
© 2017 Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.



Realidad Virtual



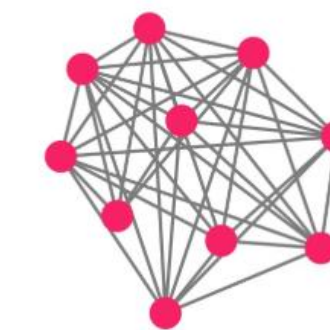
Data Analytics & Big Data



Realidad Virtual



Ampliación uso de drones



BlockChain

No hay un solo sector de actividad que no esté impactado por una **DISRUPCIÓN**.

“El pasado ya no sirve para construir el futuro”



A red dart is shown hitting the bullseye of a target. The target has concentric rings with numbers 6, 7, 8, 9, and 10. The dart is positioned horizontally, with its tip in the center of the bullseye. The background is a solid teal color.

Resultados pasados no
garantizarán resultados futuros.

**“No esperes resultados
diferentes si sigues
haciendo lo mismo”**

4

SOLUCIONES



1 Ponga a su CLIENTE en el centro de todo



2

Moverse hacia la Digitalización de su negocio

MARKETING DIGITAL

1:29 PM

4G



3

Entender la digitalización como una Oportunidad



3

Entender la digitalización como una Oportunidad



4

Familiarizarse con la Industria 4.0



5

SOLUCIONES

- > **Crear condiciones** para que nuestros colaboradores se **expresen libremente.**
- > Integrar nuevos perfiles: **diversidad.**
- > **Agilizar la organización:** nuevos organigramas (más plano, más ágil...)

6

No crear barreras FÍSICAS ni PERSONALES

Forma de hablar

estatus

Dress Code

Cafetería



Modernizar las organizaciones

menos jerarquía y más responsabilidad

7

Trabajar por células o proyectos transversales

¿ QUIÉN PUEDE GENERAR DISRUPCIÓN?



Descontento

Industria 1.0



Desmotivado

Industria 1.0



Neutro

Industria 1.0



Contento

Industria 2.0



Motivado

Industria 2.0



COMPROMETIDO
_Industria 4.0

9

Desarrollo equipos
de alto rendimiento



Alto nivel de
compromiso emocional

NUEVO ESTILO DE DIRECCIÓN

10

Del **estilo autoritario**
a la **Cultura del CO:**

- > CO-WORKING,
- > CO-DESIGN,
- > CO-CONSTRUCCIÓN...

A nighttime photograph of the Manhattan skyline and the Manhattan Bridge. The bridge's suspension cables and towers are visible on the right side, spanning across the East River. The city lights are reflected in the water, and the sky is a mix of dark blue and orange from the setting or rising sun. The foreground shows a rocky shoreline with some water lapping at the rocks.

Conclusiones

Cada vez hay:

+ INFORMACIÓN

+ COMPETENCIA


+ COMPLEJIDAD



No hay
verdades absolutas



No tenemos
recetas estándar



La mejor manera
de predecir el
futuro sera...

**inventarlo
nosotros**



La única fuente de
progreso, de **innovación**,
y de **prosperidad** de tu familia,
de tu **empresa** y de tu **país**...



ERESTÚ!!!

**!MUCHAS
GRACIAS!**



PRIME
BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA



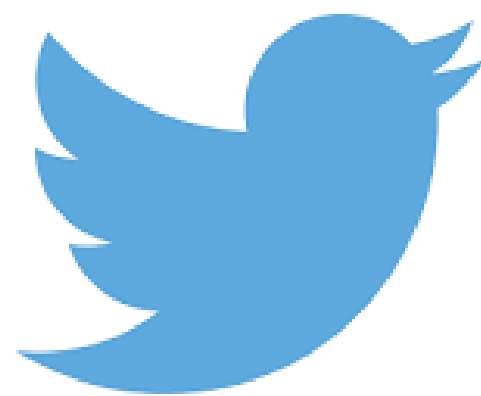
PRIME
BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA



mauricio.isaza@usa.edu.co



MAURICIO ISAZA MESA



@mauroisaza